

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012



NUESTRA
COMPAÑÍA

NUTRICIÓN &
BIENESTAR FAMILIAR

DESARROLLO
AGRÍCOLA

GESTIÓN
AMBIENTAL

DESARROLLO
HUMANO

INDICADORES GRI
PRINCIPIOS DE PACTO
GLOBAL



Te alimenta bien



CAPÍTULO 1

NUESTRA COMPAÑÍA



- ▶ MENSAJE DEL PRESIDENTE
- ▶ NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA
- ▶ ACERCA DE ESTA MEMORIA
- ▶ COMPETITIVIDAD ES EL RETO 2012
- ▶ PRONACA EN ECUADOR
- ▶ ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- ▶ RECONOCIMIENTOS 2012
- ▶ RESULTADOS FINANCIEROS
- ▶ PRONACA Y SUS PROVEEDORES

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados Amigos:

PRONACA presenta su sexta Memoria de Sostenibilidad que describe las actividades de la empresa en el 2012, analizadas en el marco de la responsabilidad corporativa.

Los grupos de interés con los que PRONACA se relaciona constituyen una cadena de producción agroindustrial, desarrollo humano y creación de bienestar social cuya contribución al país se describe en esta Memoria.

Nuestra tarea comienza con los campesinos que producen los insumos básicos, como el maíz y el arroz, con quienes mantenemos programas de apoyo con crédito, asistencia técnica y compra de productos a precios justos, siempre dentro del marco de las regulaciones de la autoridad.

A los campesinos habrá que sumar las pequeñas y medianas empresas integradas avícolas y agrícolas que de igual manera se benefician de una relación concebida en términos de ganar - ganar.

En el 2012, PRONACA se ha empeñado en mejorar la competitividad, lo cual significa una mayor eficiencia en los procesos para beneficio de proveedores, empresa, colaboradores y consumidores.

Todas estas tareas se realizan cuidando la naturaleza y el ambiente para que el progreso presente no comprometa el futuro, más bien lo cuide. Esta decisión ha significado un gran esfuerzo técnico y notables inversiones.

PRONACA reconoce que nada se podría conseguir sin el aporte esencial y valioso de más de 7.800 colaboradores que contribuyen al cumplimiento de los propósitos de alimentar bien y desarrollar el agro, actuando con integridad, solidaridad y responsabilidad.

Luis Bakker Villacreses
PRESIDENTE EJECUTIVO
PRONACA

NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA



PROPÓSITO

PRONACA existe para alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario.

NUESTROS VALORES

Integridad, responsabilidad y solidaridad



**CLICK EN LOS CÍRCULOS
PARA LEER MÁS**

NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA

PRINCIPIOS

Principios que rigen nuestra compañía en relación con nuestros grupos de interés.



CESAR TORRES, GERENTE DEL NEGOCIO FOODSERVICE.



ACERCA DE ESTA MEMORIA

- 6 AÑOS DE REPORTE
- CALIFICACIÓN A+
- MEMORIA VERIFICADA POR LA FIRMA DELOITTE & TOUCHE

PRONACA presenta su sexta memoria de sostenibilidad. El contenido consolida información relevante sobre los impactos económicos, sociales y ambientales durante el ejercicio 2012, de PRONACA e INAEXPO (empresa que cubre los negocios de exportación) en Ecuador.

Este documento ha seguido las directrices y parámetros del Global Reporting Initiative (GRI - G3) y el suplemento sectorial de alimentos como marco metodológico de elaboración, con verificación de tercera parte realizada por Deloitte & Touche.

Materialidad

En 2012, PRONACA realizó su primer estudio de diálogos con *stakeholders* y materialidad para conocer las expectativas de sus grupos de interés. Estos datos han delineado los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la compañía.

El contenido e información de este reporte puede ser consultado en nuestra página web www.pronaca.com



Extracto vídeo corporativo **PRONACA**

COMPETITIVIDAD ES EL RETO 2012

El 2012 fue el año que marcó el camino de la competitividad, en el que cada colaborador de PRONACA aportó lo mejor de sí para cumplir con este objetivo que implica:

- Utilizar con eficiencia los recursos de la empresa.
- Aprovechar las oportunidades del mercado.
- Desarrollar nuevas estrategias para ser eficaces en cada labor.
- Priorizar las actividades, entre otras.

PRONACA EN ECUADOR

PRONACA elabora alimentos sanos y nutritivos con un total de 108 centros de producción:

- 59 Granjas
- 28 Plantas
- 6 Almacenes
- 6 Centros de distribución
- 4 Centros administrativos
- 3 Laboratorios / Centros de investigación
- 2 Unidades educativas



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

GOBIERNO CORPORATIVO

En PRONACA, la suprema autoridad gubernativa es la Junta General de Accionistas. El Directorio es el máximo órgano de administración nombrado por la Junta General de Accionistas y está conformado por tres directores externos. La compañía cuenta con 16 Comités Ejecutivos estratégicos que corresponden a una estructura organizacional diseñada para gestionar y desarrollar de manera adecuada las oportunidades y riesgos asociados al negocio.

ESTRUCTURA DE COMITÉS EJECUTIVOS

COMITÉS	FRECUENCIA	FUNCIÓN
Junta de Accionistas	Anual	Conocer y aprobar los estados financieros. Tomar decisiones para estrategias. Revisar leyes y estatutos. Nombrar Directores Internos y Externos.
Directorio	Trimestral	Conocer y reportar a la Junta General de Accionistas el desempeño general del negocio.
Comité de Directorio Nombramientos y Retribuciones	Semestral	Aprobar políticas salariales de altos ejecutivos, Directorio y nombramientos de miembros del Directorio.
Comité de Directorio Financiero	Trimestral	Determinar las políticas financieras y de control de manejo de riesgos de la compañía.
Comité de Directorio Auditoría	Trimestral	Determinar lineamientos y ejecución de auditoría interna y externa.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

COMITÉS	FRECUENCIA	FUNCIÓN
Comité de Directorio	Trimestral	Analizar el plan estratégico y el portafolio de inversiones. Dar seguimiento a las inversiones y evaluar las mismas. Estrategia e inversiones.
Comité Ejecutivo Corporativo	Bimestral	Definir, coordinar y seguir la agenda corporativa - estrategia, proyectos e indicadores clave. Definir y evaluar los proyectos corporativos. Foro consultivo de la Presidencia en la toma de decisiones estratégicas o transversales a la corporación.
Comité Ejecutivo Negocio Consumo y Comercial	Mensual	Coordinar y monitorear el desempeño de los negocios, en base al plan estratégico.
Comité Ejecutivo de Operaciones	Mensual	Coordinar y monitorear la eficiencia de los centros productivos.
Comité Ejecutivo de Agroexportación- NSA y Agrícola	Mensual	Coordinar y monitorear el desempeño de los negocios, en base al plan estratégico de los centros productivos.
Comité Ejecutivo de Área de Servicios Corporativo	Bimestral	Aprobar planes de acción, revisar factores críticos y proyectos.
Comité Ejecutivo de Comunicaciones	Bimestral	Definir los lineamientos estratégicos de la comunicación corporativa con los diferentes grupos de interés.
Comité Ejecutivo de Riesgos	Mensual	Administrar el riesgo de precios de materias primas.
Comité I&D Agrícola	Cuatrimestral	Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.
Comité I&D Animal	Trimestral	Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.
Comité I&D Humano	Trimestral	Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.

RECONOCIMIENTOS 2012

Durante el 2012, PRONACA mantuvo la **Presidencia del Pacto Global de Naciones Unidas, y la presidencia del Directorio de CEMDES** (Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador). La compañía recibió los siguientes premios y reconocimientos:

Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social en América Latina 2012

CEMEFI y FORUM EMPRESA

Mejor práctica de Responsabilidad Social Empresarial 2012 en la categoría Cadena de Valor

CEMEFI



Gestión en la práctica de Negocios Inclusivos Pequeños agricultores de maíz

CEMEFI y FORUM EMPRESA

Empresas de Mayor Capital de Marca Décimo octavo lugar

EKOS DE ORO IX - 2012 - BEI

PLUMROSE Décimo séptimo lugar

EKOS DE ORO IX

Mejor proveedor de mariscos 2012

SUPERMAXI

Reconocimiento por Inclusión Laboral en Discapacidad

VICEPRESIDENCIA DEL ECUADOR

Reconocimiento a PRONACA por su labor en el sector productivo

CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN

RESULTADOS FINANCIEROS



Los resultados y las metas de cada área son analizadas periódicamente. Ejecutivos de PRONACA, Edif. Inverna.

- 3.265 proveedores a nivel nacional generan relaciones comerciales de confianza y solidez con la compañía.
- 400 proveedores ocasionales, regularizados.
- 184 proveedores proveniente del campo son parte del Programa de Materias Primas.

PRONACA confía en el desarrollo local y nacional. El compromiso de sus accionistas y colaboradores son la base para el progreso sostenible del negocio. Estas cifras económicas corresponden al balance general de nuestra compañía al 31 de diciembre de 2012:

ESTADO DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

(Expresado en miles de dólares americanos)

Activos Corrientes	312.614
(+) Propiedad planta y equipo neto	188.941
(+) Otros activos	109.322
= Total activos	610.877
Pasivos Corrientes	170.522
(+) Pasivos y provisiones a largo plazo	99.535
(+) Patrimonio de los accionistas	340.820
= Total pasivo y patrimonio	610.877

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2012

(Expresado en miles de dólares americanos)

Ventas Netas	800.191
(-) Costos y gastos	746.410
= Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	53.781
(-) Participación trabajadores e impuestos a la renta	16.812
= Utilidad neta	36.969

RESULTADOS FINANCIEROS

IMPUESTOS PAGADOS EL 2012 (Expresado en miles de dólares americanos)

Impuesto al Valor Agregado - IVA Causado	8.349
Aranceles - Importaciones	1.618
Impuesto a la renta causado	9.887
Impuesto a la salida de divisas	8.139
Impuesto a las tierras rurales	30
Impuestos municipales	1.153
Total	29.176

APORTES PATRONALES 2012 (Expresado en miles de dólares americanos)

Aportes patronales producción	4.904
Aportes patronales administrativos	1.417
Aportes patronales comerciales	1.973
Total	8.294

- La información financiera reportada se ajusta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), establecidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Los estados financieros de donde proviene esta información han sido auditados por la firma de auditores independientes Deloitte & Touche en el período reportado.

PRONACA Y SUS PROVEEDORES

PRONACA cree en el crecimiento compartido a través de prácticas de ética y responsabilidad con los proveedores. En el 2012, el énfasis estuvo en formalizar a los proveedores ocasionales. El resultado fue haber regularizado a más de 400.

El reto para el siguiente año será estructurar una base codificada y calificada de proveedores.

Generar una nueva relación entre la empresa y sus proveedores, valorando temas de control de trabajo infantil y trabajo forzado.

PRONACA también optimizará el proceso de evaluación de desempeño de proveedores críticos, con énfasis en la definición de planes de mejora y el seguimiento a su implementación.

Número de Proveedores por Región		
AÑO	2012	2011
Guayaquil - Bucay	982	832
Santo Domingo	773	756
Quito	1.320	1.272
Otros	190	166
Total	3.265	3.026

PRONACA Y SUS PROVEEDORES

Monto de compra por Región (en miles de dólares)

AÑO	2012	2011
Guayaquil - Bucay	144.000	102.000
Santo Domingo	95.000	101.000
Quito	138.000	129.000
Otros	8.000	10.000
Total	385.000	342.000

Número de Proveedores por Origen

AÑO	2012	2011
Del Exterior	281	284
Nacionales	3.081	2.830
Proveedores de materia prima en el campo	184	196
Total	3.546	3.310

Monto de compra por Región (en miles de dólares)

AÑO	2012	2011
Del Exterior	181.000	172.000
Nacionales	262.400	233.000
Proveedores de materia prima en el campo	122.600	109.000
Total	566.000	514.000



CAPÍTULO 2

NUTRICIÓN & BIENESTAR FAMILIAR



- ▶ ACERCA DE NUTRICIÓN Y BIENESTAR
- ▶ VENTAS E INFORMACIÓN COMERCIAL
- ▶ SOLUCIONES PRÁCTICAS Y NUTRITIVAS
- ▶ NUESTRAS MARCAS
- ▶ ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE
- ▶ CALIDAD Y SEGURIDAD
- ▶ CERTIFICACIONES



ACERCA DE NUTRICIÓN Y BIENESTAR

PRONACA, COMPROMETIDA CON LA INNOVACIÓN, OFRECE PRODUCTOS DE CALIDAD, SANOS, NUTRITIVOS Y CON PRECIOS COMPETITIVOS.

- *La línea diaria Plumrose llegó a 65.263 clientes (puntos de venta) y lanzó al mercado el chorizo Plumrose, como un producto de uso cotidiano con la porción ideal y asequible a cualquier consumidor.*
- *La línea POP de Mr. Cook creció 52% en productos de Socio Solidario (kilos), y alcanzó más de 41.575 puntos de venta.*
- *La venta de productos fraccionados de Mr. Chancho creció 20% en el 2012.*
- *La venta de productos fraccionados de embutidos Mr. Pollo creció 148% en el 2012.*

La creación año a año de productos novedosos, que responden a las necesidades y gustos de los consumidores, permite afianzar la presencia de PRONACA en el mercado. En el 2012, la cifra de clientes llegó a 73.833.

- Número de marcas: 31
- Número de ítems: 1.716
- Número de líneas de productos: 12 líneas

PRODUCTO	AUMENTO DE VENTAS KILOS	PUNTO DE COMERCIALIZACIÓN
Presentaciones fraccionadas de la línea diaria Plumrose	12%	65.263
Presentaciones fraccionadas de salchichas y mortadela Mr. Pollo	148%	47.291
Programa Socio Solidario	52%	41.579
Portafolio Mr. Chancho	20%	58.155



MORAYMA FIERRO - NUTRICIONISTA DE PRONACA



VENTAS E INFORMACIÓN COMERCIAL

- En el 2012, se lanzó la Media Pechuga de pavo, lista para hornear. La línea de productos de Mr. Pavo logró consolidarse, llegando a 18.387 puntos de venta.
- Desde octubre a diciembre las cápsulas de recetas TQMA de PRONACA alcanzaron más de 380.000 reproducciones en su canal de Facebook y Youtube.
- Todos los productos PRONACA que llegan al consumidor final cumplen con la ley de etiquetado y registro sanitario. En el 2012, no se reportaron casos de incumplimiento en etiquetados.
- PRONACA respeta de manera ética el derecho de los consumidores y en su publicidad no utiliza inadecuadamente imágenes de niños y tampoco publicidad engañosa.

SOLUCIONES PRÁCTICAS Y NUTRITIVAS

El 96% de productos de PRONACA provienen de plantas certificadas que siguen estándares internacionales de seguridad de alimentos. En el 2012, PRONACA aportó al mercado de alimentos con productos con mayor contenido en fibra, vitaminas y minerales como lo son el arroz integral y arroz parbolizado de Gustadina, así como el huevo con Omega 3.



PORCENTAJE DEL TOTAL DE VENTAS QUE PROVIENE DE PLANTAS CERTIFICADAS

NEGOCIOS	CERTIFICACIÓN	%
 LÍNEA POLLOS	 	100%
 LÍNEA CERDO	 	100%
 LÍNEA HUEVOS		100%
 LÍNEA AVÍCOLA	 	100%
 LÍNEA ACUACULTURA	 	100%
 LÍNEA AGRÍCOLA INAEXPO	   	100%
 LÍNEA EMBUTIDOS	 	100%
 LÍNEA CONGELADOS	 	100%
 LÍNEA PAVOS	 	100%
 NUTRICIÓN MASCOTAS		100%
 NUTRICIÓN ANIMAL		100%

* Las plantas de conservas y arroz no cuentan con certificación





NUESTRAS MARCAS

Aves



Valor agregado



Embutidos



Cerdos



Food Service



Secos



Huevos



Mascotas



Negocio agrícola y nutrición animal



Te alimenta bien



LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- **Consolidación del canal de consumo inmediato.**
Una extensa variedad de productos forman parte del portafolio de la nueva unidad de negocio especializada en *foodservice*, *catering*, hoteles y restaurantes.
- **La línea Socio Solidario agregó productos de pescado a su variedad.**
- **INDIA inauguró 4 locales más con el fin de acercarse a los productores agrícolas.**
- **La línea de mascotas PRO-CAN puso a disposición del consumidor galletas de alta calidad para perros pequeños, medianos y grandes.** Para su fabricación se importaron máquinas de alta tecnología y se desarrollaron fórmulas óptimas para las necesidades de cada mascota.



COMPROMISOS 2013

En el 2013, PRONACA se compromete con el consumidor y lanzará al mercado los siguientes productos:

- Lanzamiento Platos listos Mr. Cook.
- Lanzamiento Adobados Mr. Chanco.
- Lanzamiento Salsas vitaminizadas Gustadina.
- Lanzamiento de congelados Plumrose.
- Lanzamiento del Programa de Adopción de mascotas.
- Lanzamiento de la nueva página Web.
- Lanzamiento del nuevo flujo de Peticiones y Reclamos (PQR)
- Lanzamiento de revistas digitales.



CAROLINA PERALTA, AMA DE CASA.



ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

- 70.246 seguidores en Facebook.
- 5 publicaciones (impresas y digitales) para comunicarse con clientes.
- 569.000 contactos a través de la web oficial de PRONACA.

PRONACA escucha y se comunica con sus consumidores y clientes a través de las siguientes herramientas: Revistas TQMA, Su Tienda, Facebook, Twitter, boletines electrónicos y sitio web.

En 2012, nuestra presencia en Facebook creció 370%, las visitas al canal de YouTube se incrementaron en 82 veces respecto al año anterior, con esta iniciativa la compañía encontró un buen espacio para compartir recetas sanas y nutritivas e información relevante con los consumidores en redes sociales.

CENTRO DE CONTACTOS

CATEGORÍA	CONTACTOS	
	2012	2011
Contact Center	19.485	19.338
Página web pronaca.com *	578.038	453.492
Número de contactos en ferias y eventos	1'190.987	1'043.329

REDES SOCIALES	2012	2011
Seguidores*	70.248	14.972
Reproducciones*	384.374	4.831

Quien desee hacer una sugerencia o presentar un reclamo, cuenta con las líneas 1800PRONACA (776622)

QUEJAS Y RECLAMOS

En el 2012, PRONACA gestionó de manera adecuada las quejas y reclamos de sus clientes y consumidores. El incremento registrado en 2012 comparado al 2011 corresponde a la mejora en el sistema de registro de quejas y reclamos.

CATEGORÍA	NÚMERO DE RECLAMOS			
	2012	%	2011	%
Marketing ¹	320	27,8	18	2
Calidad ²	420	36,5	528	70
Servicio ³	412	35,8	210	28
Total	1.152	100	756	100

(1) Publicidad, etiquetas deterioradas, rotulado nutricional, promociones.

(2) Producto en mal estado, producto caducado, empaque roto, direccionamiento.

(3) Atención, entrega, despacho.

* Para visitar el sitio web de PRONACA y sus paginas en Facebook y YouTube hacer Click en los enlaces.



ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

PRONACA busca estrechar la relación con sus públicos y clientes mediante la difusión de información dinámica y útil sobre nutrición, recetas y nuevos productos. El referente de esta actividad es la revista TQMA. Para el canal tradicional PRONACA cuenta con la revista Su Tienda que maneja contenidos específicos de mucho interés para tenderos/as. Así también, Proagro y Procampo promueven la línea de productos agrícolas de PRONACA e incentivan la productividad del campo con información técnica y comercial.

PUBLICACIÓN	FRECUENCIA	PÚBLICO	TIRAJE
Revista TQMA* 	Revista trimestral que ofrece información sobre salud, nutrición, familia, formas de cuidado del planeta y recetas.	Consumidores	460.000 revistas 4 ediciones
Alimentarte Online* 	Este boletín virtual contiene notas sobre nutrición, salud, familia y temas de actualidad.	Consumidores	549.412 envíos 12 ediciones digitales

* Para visitar la versión digital de TQMA y Alimentarte Online hacer Click en el nombre de las revistas



ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

PUBLICACIÓN	FRECUENCIA	PÚBLICO	TIRAJE
Su Tienda 	Es una revista que facilita el manejo y administración de estos negocios en un lenguaje sencillo y directo.	Clientes	(Dueños de tiendas) 300.000 revistas 6 ediciones
Proagro 	Es una revista técnica-comercial que aborda temas de salud y nutrición agrícola, semillas y las opciones de soporte técnico con que cuentan los agricultores.	Clientes (agricultores)	36.000 revistas 6 ediciones
Procampo 	Revista de contenido técnico comercial que aborda temas de nutrición, salud y genética animal.	Clientes (productores pecuarios)	36.000 revistas 6 ediciones



CALIDAD Y SEGURIDAD



Las buenas Prácticas de Manufactura son una norma en la Planta de Procesamiento de Cerdos en Santo Domingo de los Tsáchilas.

- *PRONACA es la única empresa ecuatoriana que se anticipó a la certificación oficial del Ministerio de Salud Pública.*
- *6 operaciones certificadas bajo el Reglamento Nacional de Buenas Prácticas de Manufactura.*

PRONACA cumple con todas las fichas técnicas y parámetros establecidos en las Normas Técnicas INEN. Sus procesos también obedecen a normativas regulatorias nacionales de la industria de alimentos.

En el 2012, PRONACA lideró en los subcomités técnicos del INEN, el mejoramiento de varias normas de aplicación a la producción industrial:

- Norma técnica de productos cárnicos crudos.
- Norma técnica de productos cárnicos procesados.
- Norma técnica de huevos comerciales.
- Norma técnica de conservas vegetales.
- Norma técnica de alimento para aves.

El Ministerio de Salud Pública a través de sus Direcciones Provinciales realizó controles de nuestros productos en varias zonas del país.

PRIORIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CONTROL

PRONACA cree que un sistema de buenas prácticas es la primera herramienta de bioseguridad y constituye un eficiente modelo de gestión. Este sistema permite la obtención de registros legales



CONTROL DE INOCUIDAD

El proceso de control de la inocuidad se encuentra definido dentro de estudios técnicos científicos de seguimiento estricto y delimitados por planes HACCP (Siglas en inglés del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, sistema que identifica, evalúa y controla peligros que son significativos para la inocuidad del alimento).

Las plantas certificadas con BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) elaboran los productos en un ambiente de alta higiene que cumplen con Normas Internacionales como las del Codex Alimentarius, un organismo mundialmente reconocido en normativa alimentaria.



Todos los productos que elabora PRONACA son sometido a estrictos controles de calidad. Centro de Investigación y Desarrollo - Planta de Alimento Pifo.



CERTIFICACIONES DE LOS CENTROS DE OPERACIÓN A LA FECHA

CERTIFICACIÓN	CENTRO DE OPERACIONES	CRITERIO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADORA
	Planta de aves Yaruquí Planta de aves Santo Domingo Planta de aves Bucay Planta de cerdos (Frimaca) Embutidos Pifo (Carnasa) Centro de Operaciones Palmito	ISO 22000:2005	SGS

CERTIFICACIÓN	CENTRO DE OPERACIONES	CRITERIO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADORA
REGLAMENTO BPM 3253	Planta de aves Yaruquí Planta de aves Santo Domingo Planta de aves Bucay Planta de cerdos Planta de cerdos (Frimaca) Embutidos Pifo (Carnasa) Centro de Operaciones Palmito Centro de Distribución Guayaquil	Reglamento BPM 3253	SGS



CERTIFICACIONES DE LOS CENTROS DE OPERACIÓN A LA FECHA

CERTIFICACIÓN	CENTRO DE OPERACIONES	CRITERIO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADORA
	PRONACA Guayaquil (Ecuadasa)	Codex Alimentarius	SGS
	Clasificadora de Huevos Carcelén		SGS
	Planta de Nutrición Animal Puembo		ICONTEC
	Planta de Nutrición Animal Quevedo		ICONTEC
	Planta de Nutrición Animal Durán		ICONTEC
	Centro de Distribución Guayaquil		Bureau Veritas
	Centro de Distribución Quito		SGS

CERTIFICACIÓN	CENTRO DE OPERACIONES	CRITERIO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADORA
 	Centro de Operaciones Palmito	International Food Standard	ECOCERT
	Centro de Operaciones Alcachofa		



LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos conseguido:

- **El Negocio de Huevos definió la ficha técnica del huevo líquido pasteurizado.** Cada etapa productiva, de almacenamiento y de distribución del producto fue validada. Con esto se consiguió una mayor uniformidad y garantía de inocuidad.
- **PRONACA mejoró el tiempo de vida útil para el consumo en los productos de aves** con controles, basados en criterios microbiológicos, físicos y químicos.

Con este hecho se consiguió que el producto tenga mayor uniformidad y garantía de inocuidad.

- **Las plantas de Fabricación de Conservas de Palmito llegaron al nivel más alto en la certificación del estándar IFS (International Featured Standard Food) Version 5.**
- **Los nuevos productos de PRONACA obtuvieron el registro sanitario.** Se realizaron las respectivas renovaciones y ampliaciones para asegurar a todos los consumidores que los productos cumplen con la normativa legal vigente.

COMPROMISOS 2013

- **Habilitar las plantas de aves de Pifo y Santo Domingo de los Tsáchilas para exportar producto cárnico a Colombia.**

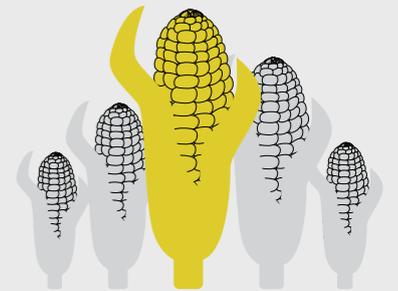


Planta de procesamiento de aves, Bucay.

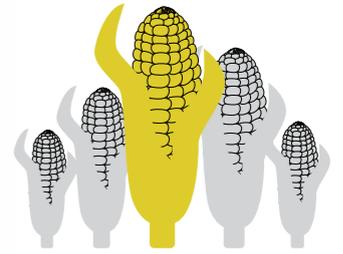


CAPÍTULO 3

DESARROLLO AGROPECUARIO



- ▶ ACERCA DE DESARROLLO AGROPECUARIO
- ▶ PRODUCTORES MAICEROS
- ▶ PRODUCTORES ARROCEROS
- ▶ PRODUCTORES AVÍCOLAS
- ▶ INAEXPO
 - ▶ PALMITO
 - ▶ ALCACHOFA
- ▶ BIENESTAR ANIMAL
 - ▶ POLLOS DE ENGORDE
 - ▶ PAVOS
 - ▶ CERDOS
- ▶ BIOSEGURIDAD



ACERCA DE DESARROLLO AGROPECUARIO

EL CAMPO ES EL INICIO DE LA CADENA DE VALOR QUE COLABORA CON UNA MEJOR ALIMENTACIÓN PARA LOS ECUATORIANOS

- 28.171 hectáreas de maíz amarillo duro cultivadas de la mano de agricultores ecuatorianos.
- La compra de maíz amarillo rompió récord. PRONACA adquirió 299.177 Tm. provenientes del programa de PPC (Programa Proveedor Calificado) PII (Programa Integrados Inclusivos), y otros agricultores.
- 450 fuentes de empleo generadas por el programa de producción avícola.

RUEDA DEL ÉXITO

PRONACA tiene como parte de su propósito desarrollar el sector agropecuario en base al trabajo conjunto de la compañía con productores locales y nacionales.

A esta relación de ganancia mutua se la conoce como Rueda del Éxito, de la que participan productores maiceros y arroceros.



**CLICK EN CADA ÁREA
PARA LEER MÁS**

PRODUCTORES MAICEROS

El constante esfuerzo de PRONACA al capacitar a los productores maiceros ha dado buenos resultados. En el 2012, la producción de maíz amarillo duro se efectivizó y aumentó su calidad.



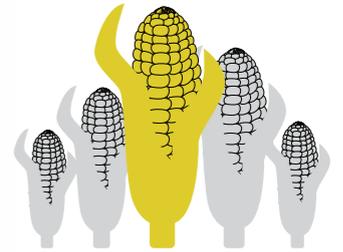
Gonzalo Moya, **Director del Negocio Agrícola y Pecuario.**

PROGRAMA DE PRODUCTORES MAICEROS PPC (MÁS DE 10 HECTÁREAS)

Javier Álvarez, agricultor de Mocache forma parte del programa de productores maiceros.

En el 2012, el programa de productores maiceros alcanzó 429 agricultores participantes, provenientes de las zonas de Balzar, Ventanas y El Empalme. PRONACA invirtió USD 8,6 millones para conseguir mejores resultados en los campos de estos productores.

- **25.883 hectáreas cultivadas con agricultores ecuatorianos.**
- **5,6 toneladas métricas por hectárea (productividad promedio).**
- **151.178 toneladas adquiridas por PRONACA a precio oficial.**
- **2.509 visitas de los técnicos de INDIA a los agricultores.**



PRODUCTORES MAICEROS

PROGRAMA DE PRODUCTORES MAICEROS PII (MENOS DE 10 HECTÁREAS)

En el 2012, este programa de productores maiceros alcanzó 488 agricultores participantes. La inversión de la empresa fue de USD 1,2 millones y al final el beneficio recayó en 572 pequeños agricultores maiceros.

- **2.288 hectáreas cultivadas con pequeños agricultores ecuatorianos.**
- **6,4 toneladas métricas por hectárea (productividad promedio).**
- **15.182 toneladas adquiridas por PRONACA a precio oficial.**
- **155 pequeños agricultores maiceros capacitados.**



Freddy Barrionuevo, agricultor maicero Los Ríos.

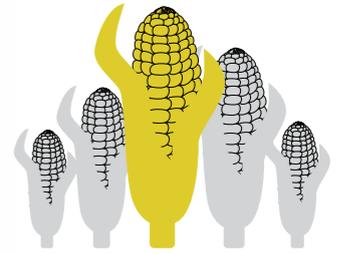
INICIATIVA GRANJAS INTEGRALES Y HUERTOS FAMILIARES

PRONACA busca generar bienestar para los productores ecuatorianos. Las granjas integrales generan mayor nutrición, alimentos más sanos y una mejor calidad de vida.

En 2012, se implementaron 21 huertos familiares en terrenos de pequeños productores, quienes complementaron su labor maicera con espacios para que la familia pueda autoabastecerse de vegetales y frutas.



Rolando Huertas y Aura Lloré son parte de la iniciativa de huertos familiares que PRONACA incentiva como una opción nutritiva y económica.



LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- **La cantidad de maíz amarillo duro comprado a los agricultores de esta gramínea se duplicó.** En el 2012 alcanzó un 110% más en comparación al 2011.
- **El monto de crédito otorgado a los agricultores maiceros para su siembra de maíz amarillo duro aumentó 69% en relación al 2011.**
- **Se ejecutaron 2.267 horas de visitas técnicas, 122% más que el 2011,** contribuyendo a la actualización de conocimientos del agricultor.

COMPROMISOS 2013

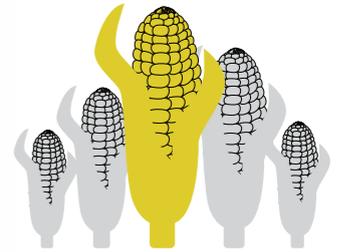
- Apoyar al plan de autoabastecimiento nacional de maíz amarillo duro incrementando la superficie a sembrar y el rendimiento por Ha.
- Extender la transferencia de tecnología, con más asistencias técnicas en el campo.
- Incrementar la cantidad de agricultores grandes, medianos y pequeños aliados al programa de cultivo de maíz amarillo duro.

PRODUCTORES ARROCEROS



Las semillas certificadas de arroz que distribuye PRONACA mejoran la producción de los cultivos.

- **7.658 hectáreas de arroz sembradas con semilla certificada de alto rendimiento generaron trabajo y desarrollo agrícola.**
- **Cinco años de investigación dieron como resultado una nueva semilla de arroz: La semilla SFL-11.**



PRODUCTORES ARROCEROS

PRONACA, a través de su división agrícola INDIA, busca cumplir con las expectativas de todos los actores de la cadena arrocera: alta productividad para los agricultores, el mejor porcentaje de pilado para los industriales y un arroz graneado, entero y rendidor para el consumidor final.

La empresa posee un sistema de Investigación y Desarrollo para generar semillas certificadas SFL-09 y SFL-11, que se realiza a través de pruebas y ensayos en parcelas demostrativas durante más o menos 5 años. El resultado directo es mayor rendimiento para los productores. El apoyo de la compañía hacia los agricultores arroceros está basado en:

1. Semilla de alta calidad,
2. Nutrición y sanidad,
3. Buen manejo de los cultivos,
4. Infraestructura,
5. Crédito,
6. Compra asegurada.

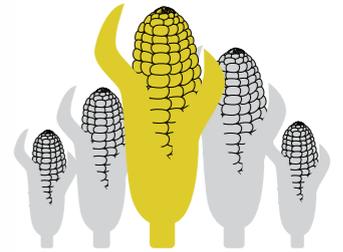
LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- **Se integró a 96 agricultores, 10% más al programa del año anterior.**
- **Se sembraron un total de 7.658 hectáreas en las principales zonas arroceras de las provincias de Guayas y Los Ríos.**
- **La empresa compró cerca de 50.000 toneladas métricas de arroz cáscara, 30% superior al 2011.**
- **Se adquirieron 9.500 hectáreas de socios estratégicos arroceros y 3.000 hectáreas de agricultores terceros.**

COMPROMISOS 2013

- La meta para el 2013 es sembrar 10.000 hectáreas de arroz, 7.000 en invierno y 3.000 en verano.
- La proyección para 2014 será alcanzar las 10.400 hectáreas: 7.100 en invierno y 3.330 en verano.



PRODUCTORES AVÍCOLAS



Los avicultores que trabajan con PRONACA confían en la asesoría y productos de la compañía. Avícola Rodríguez, El Naranjal-Guayas.

- 91 productores involucrados.
- 546 familias beneficiadas.
- 455 plazas de empleo indirecto generadas.
- 220 horas (por productor) en asesoría técnica.
- Productividad de 297/300 (índice de eficiencia), frente al promedio del mercado 260/300 (índice de eficiencia).
- USD 24 millones de inversión.

El inicio histórico de la labor de PRONACA en Ecuador se dio a través de la comercialización de carne de pollo. Al igual que en el campo agrícola, los avicultores son una parte fundamental del negocio de aves de PRONACA.

En 2012, la continuidad de buenas prácticas de crianza permitió que la producción de carne de pollo permanezca libre de patógenos.

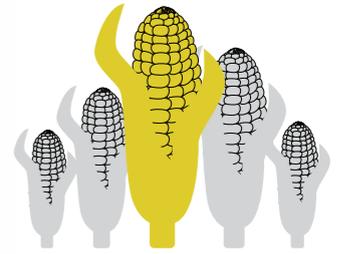
LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- Se transfirió nueva tecnología a productores avícolas que les permitió lograr nuevos records en parámetros productivos.
- La empresa actualizó los procesos de eficiencia productiva: tecnología, uso de equipos automáticos y producción avícola.

COMPROMISOS 2013

- Apoyar de manera técnica, la actualización tecnológica de los sistemas de galpones abiertos, por un nuevo concepto productivo de galpones con ambiente controlado.



INAEXPO



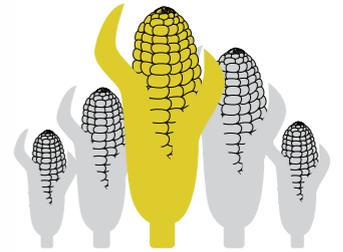
En INAEXPO se procesa el mejor palmito del mundo. Planta de Santo Domingo de los Tsáchilas.

- *20 años con el mejor palmito del mundo.*
- *78 clientes a nivel mundial.*
- *Nuestros productos llegan a 4 continentes.*

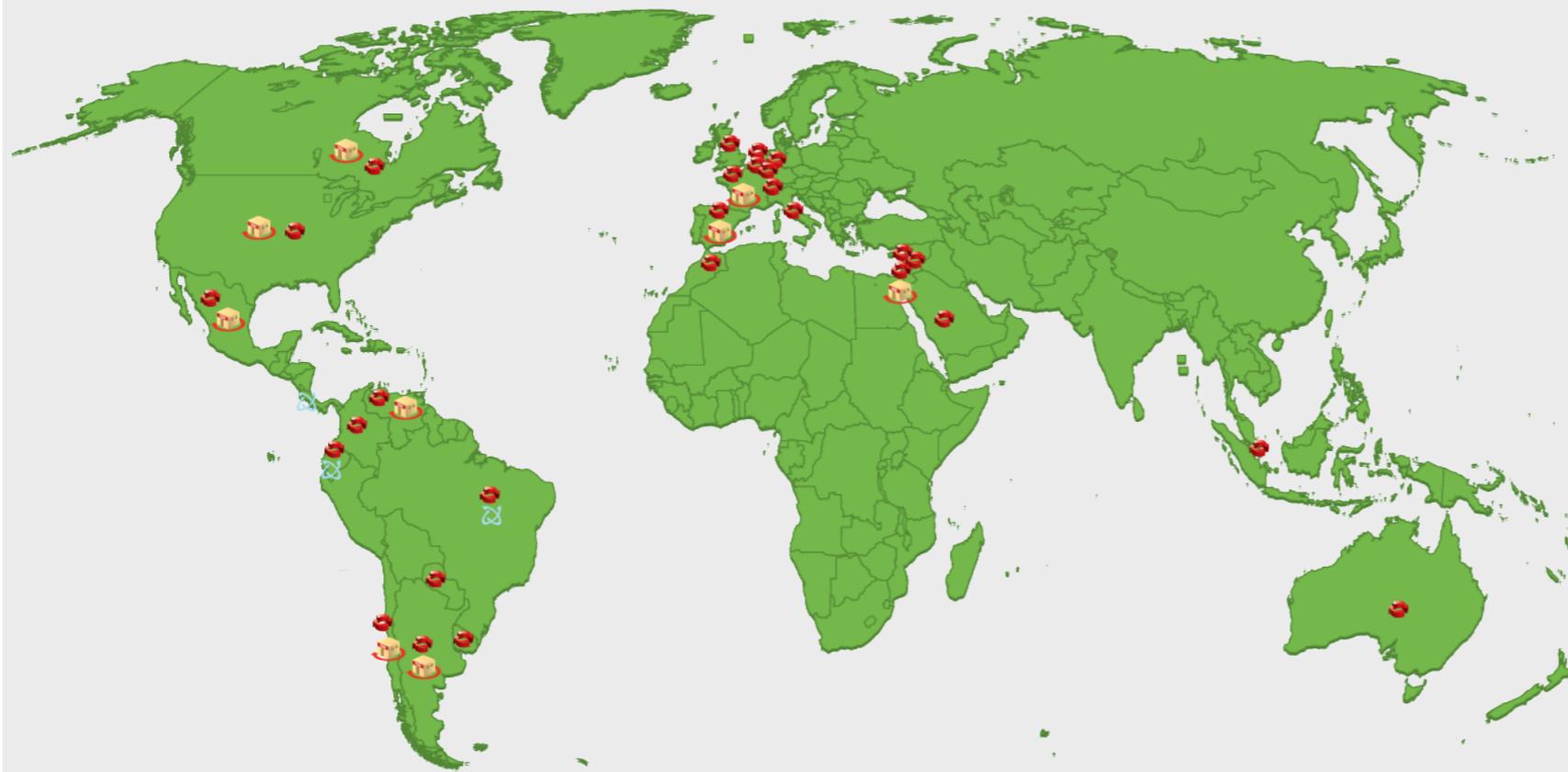
El mejor palmito del mundo se cosecha y siembra en Ecuador. La labor de INAEXPO durante 20 años ha convertido a este cultivo en una oportunidad de desarrollo agrícola e industrial para el país, ya que hemos llegado a ser el primer exportador de este producto en el mundo.

El palmito de INAEXPO es producido en las zonas subtropicales del país y llega a 78 clientes a nivel mundial, repartidos en 27 países de, Asia, África, Europa y América.

Todo el proceso inicia en el campo, con la ayuda de pequeños y medianos productores integrados a INAEXPO. La empresa entrega insumos de calidad, asistencia técnica, transferencia de tecnología y finalmente ofrece la compra total de la cosecha, garantizando de esta manera el crecimiento de los agricultores ecuatorianos y el desarrollo de la industria.



INAEXPO



OFICINAS REPRESENTACIONES



PAÍSES DESTINOS DE NUESTROS PRODUCTOS



OPERACIONES PRODUCTIVAS / COMERCIALES

OFICINAS Y REPRESENTACIONES

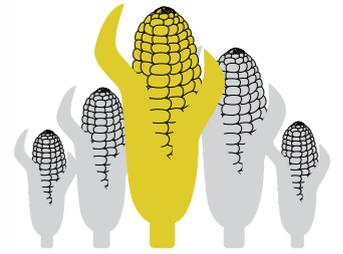
Argentina, Canadá, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Israel, México, Venezuela.

PAÍSES DESTINOS DE NUESTROS PRODUCTOS

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Israel, Italia, Jordania, Líbano, Luxemburgo, Marruecos, México, Paraguay, Singapur, Suiza, Uruguay, Venezuela.

OPERACIONES PRODUCTIVAS / COMERCIALES

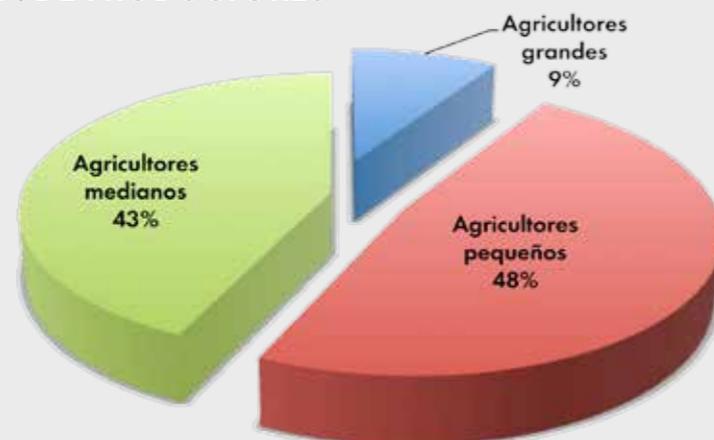
Brasil, Costa Rica, Ecuador, Venezuela.



PALMITO

La producción de palmito de 2012 contó con la participación de 209 agricultores, que sembraron 5.174 hectáreas. Cada uno logró un ingreso mensual (promedio) de USD 4.165.

DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES DE PALMITO



La labor conjunta entre INAEXPO y los agricultores generó los siguientes resultados:

- 54 horas de asesoría técnica por agricultor.
- 195.134 jornales en generación de empleo.
- 1.045 familias involucradas.
- USD 653.000 de inversión para transporte de materia prima.
- 6,4 toneladas por hectárea (promedio INAEXPO) frente a 4,5 (promedio nacional).
- USD 37'270.000 en ventas

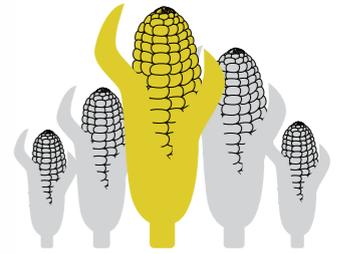


Plantación de palmito de INAEXPO. Santo Domingo de los Tsáchilas.

LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- Aumento de 6% en el rendimiento de gramos utilizables por tallo de palmito.
- Estabilidad en la rentabilidad de exportación de palmito.
- Mejora en la calidad del tallo recibido y comercializado.



PALMITO

COMPROMISOS 2013

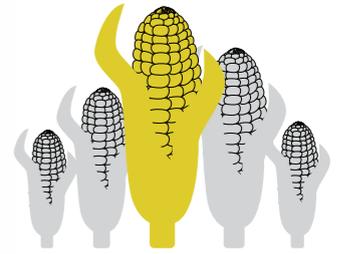
- Impulsar el correcto aprovechamiento energético y el uso del agua en cada una de las operaciones.
- Desarrollar un proyecto de creación de envases flexibles.
- Mantener buenas relaciones comerciales con clientes estratégicos, líderes mundiales en distribución y comercialización de productos para *foodservice*.

ALCACHOFA

RESULTADOS	2012
Agricultores Involucrados	115
Hectáreas sembradas con agricultores integrados	662
Ingreso mensual USD / agricultor	4.054
Asesoría Técnica (horas de capacitación por agricultor)	60
Generación de empleo (jornales aproximadamente)	187.968
Familias involucradas	652
Productividad promedio T /Ha	17
Ventas (miles USD)	9.955

CERTIFICACIONES DE INAEXPO





BIENESTAR ANIMAL

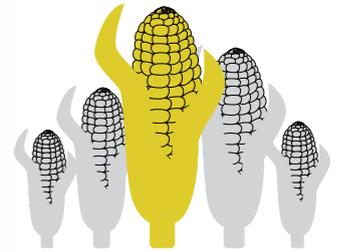


Los animales de PRONACA reciben la atención de expertos veterinarios.

- *Las plantas de aves y cerdos de Valle Hermoso obtuvieron la Certificación de Trato Humanitario de Sacrificio de acuerdo a la norma AMI y auditada por Voogd Consulting.*
- *PRONACA sigue los procedimientos adecuados PGC-10 para crianza de porcinos.*

Todas nuestras acciones se basan en cinco libertades: animales libres de sed y hambre; libres de incomodidad; libres de dolor, lesiones y enfermedad; libres de miedo y angustia; y libres de expresar su comportamiento normal.

PRONACA realiza toda su producción para las líneas de cárnicos y alimento para animales bajo normativas que no afectan el desarrollo normal de las especies y que aseguran un cuidado físico e higiénico con altos estándares.



BIENESTAR ANIMAL

PRONACA USA GUÍAS DE ESTÁNDARES:

- Bienestar Animal de la OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal).
- Transporte, sacrificio de animales de la FAO (Organización de Comida y Agricultura).
- Declaración Universal sobre Bienestar Animal (DUBA) DE WSPA Sociedad Mundial para la Protección Animal.
- En pollos de engorde, la guía es el Humane Farm Animal Care 2008.
- En procesos también se vigila la normativa de inocuidad alimentaria bajo las directrices del Codex Alimentarius.
- El uso de productos de farmacia se cumple bajo el control del área de Sanidad Animal, los productos son calificados por su composición, actividad, laboratorio proveedor y eficiencia en campo.

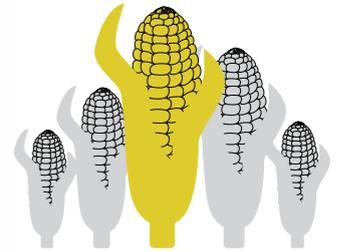
PRONACA selecciona un laboratorio para el cumplimiento del programa anual de verificación de residuos de antibióticos cuyas muestras se recogen de forma aleatoria en las granjas de la Compañía.

POLLOS DE ENGORDE

En las granjas de la empresa se utilizan dos líneas genéticas, Ross 308 y Cobb 500 cuyo total en hembras es 598.400 y en machos 104.711



Pollos de engorde, Aves Colorados - Santo Domingo de los Tsáchilas.



BIENESTAR ANIMAL

POLLOS DE ENGORDE

PRONACA cumple con los siguientes cuidados de aves:

- Guía de Buenas Prácticas en Producción Avícola de Ecuador. Resolución No. 047 (ACQ-QS)
- Diariamente se revisan todos los galpones de crianza y se separan todos los pollos postrados, enfermos o que presenten problemas físicos que les imposibiliten moverse para comer y beber agua.
- Las aves con problemas físicos o indicios infecciosos sin buen pronóstico de recuperación se sacrifican a través de la dislocación cervical y son enviados a un biodegradador.

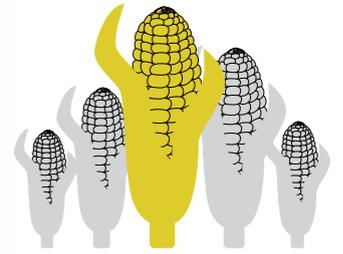
En 2012 ingresaron 58'703.610 pollos de engorde, a los galpones mixtos (túnel y abiertos). Se procesaron un total de 55'017.670 pollos.

PRONACA no posee granjas reproductoras de gallinas ponedoras de huevo comercial. Compra pollitas de 1 día de nacidas para crianza y posterior producción de huevos.

PRONACA sigue procedimientos claros para la aplicación de medicamentos aprobados por la autoridad local Agrocalidad:

1. Diagnóstico presuntivo en base a síntomas y lesiones.
2. Envío de aves al laboratorio para los respectivos análisis microbiológicos (aislamiento - antibiograma) y serológicos.
3. Coordinación con técnicos del laboratorio sobre las medidas y medicamentos a aplicarse, respetando el período de retiro establecido para cada droga.
4. Se anotan los tratamientos aplicados en el registro zootécnico RMP3.
5. Al momento del envío de las aves al proceso, se adjunta el certificado sanitario RMP16, donde consta el tipo de medicamento aplicado, los días aplicados y el tiempo de retiro.

No se utilizan hormonas, antiinflamatorios ni agentes de promoción de crecimiento:



BIENESTAR ANIMAL

POLLOS DE ENGORDE

Al final de la crianza las aves se transportan en jaulas plásticas limpias con capacidad de 8 aves cada una. Se ha certificado confort de las aves en los vehículos de transporte, manejo y confort de las aves en las plataformas hasta ingresar al aturdidor.

El estándar que se adoptó en la planta faenadora de Valle Hermoso es el exigido por la cadena internacional McDonald's.

PAVOS

En 2012, PRONACA crió pavos en galpones abiertos de las líneas genéticas BUT9, HIBRID CONVERTER, NICHOLAS 700 y se procesaron 715.781 pavos.

PRONACA compra pavos de 1 día de nacidos para criarlos y faenarlos.

CERDOS

PRONACA sigue los procedimientos adecuados (PGC-10 Bienestar Animal) para la crianza de porcinos. El personal de cada centro de operación realiza un monitoreo diario del comportamiento y estado

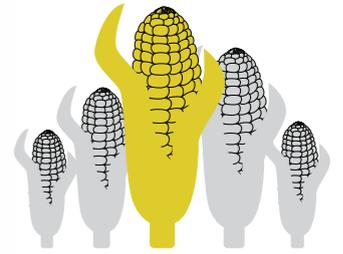
de salud de los animales. Ante cualquier síntoma de enfermedad el tratamiento es inmediato.

En 2012, ingresaron a crianza 235.000 cerdos en galpones mixtos (piso de cemento y *deep bedding*). Se enviaron a proceso 120.814 cerdos criados en galpones de *deep bedding* y 103.392 cerdos criados en galpones tradicionales de piso de cemento, con un total de 224.206 faenados durante ese año.

En caso de presentarse mortalidades, estos animales son sometidos a una necropsia para determinar la causa y tomar las acciones correctivas pertinentes.



Chanchos Saracay - Santo Domingo de los Tsáchilas.



BIENESTAR ANIMAL

ANIMALES DOMÉSTICOS

PRONACA investiga y desarrolla productos alimenticios para mascotas, bajo excelentes estándares de calidad. Algunas de las mascotas que participan en estos estudios han sido adoptadas de centros de rescate o donaciones particulares.

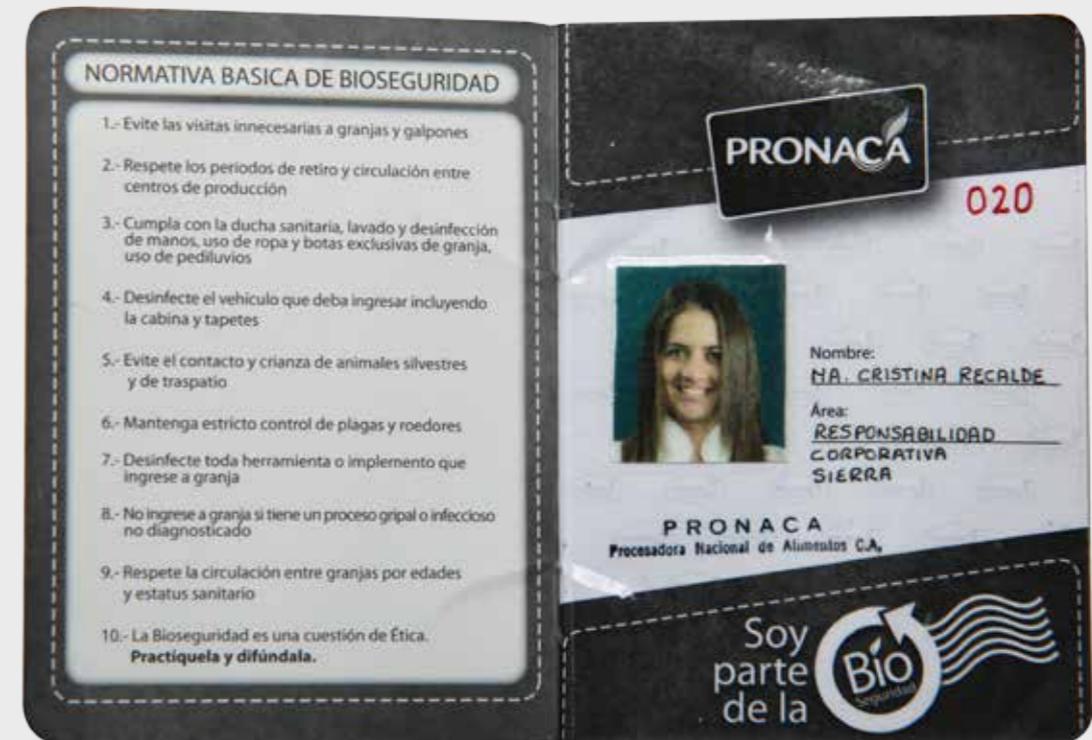
PRONACA mantiene a sus mascotas en 3 caniles de 24 perros cada uno (total 72) y un gatil con 36 felinos. Cada animal posee su jaula individual y áreas comunes recreacionales.

Las mascotas son vacunadas anualmente y desparasitadas y participan de ensayos de liberación, palatabilidad y preferencia, mantenimiento, crecimiento y digestibilidad.

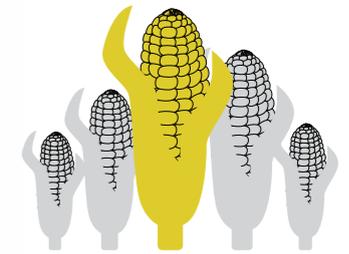


BIOSEGURIDAD

PRONACA realiza sus procesos siguiendo un estricto Sistema de Bioseguridad en la crianza de pollos y cerdos, con el fin de asegurar la salud y bienestar de los animales, base de la producción de alimentos sanos. Así, los consumidores pueden tener la seguridad que los animales que crecen en las granjas están sanos.



Pasaporte de Bioseguridad para el ingreso de los colaboradores a los centros de operaciones.



BIOSEGURIDAD

Nuestro estricto procedimiento de bioseguridad que se desarrolla en todos los centros operativos implica:

- Restricción de visitas,
- Uso de ropa y equipo exclusivos de las granjas,
- Duchas obligatorias, previas a todo ingreso,
- Lavado de manos,
- Monitoreo constante de salud de los colaboradores,
- Otras medidas orientadas a evitar cualquier tipo de riesgo en contaminación.

En julio de 2012, PRONACA inició a nivel nacional el uso del Pasaporte de Bioseguridad con la reglamentación que le acompaña.

Esta herramienta tiene como objetivo facilitar y controlar la circulación del personal calificado "de alta frecuencia" entre los diferentes centros; sus portadores cumplen con el compromiso de uso y presentación obligatoria al ingreso de cada operación.

La dinámica del procedimiento incluye verificación de visitas, períodos de retiro, centros de producción y especies animales visitadas y posterior sellado al ingreso como constancia de su recorrido. El pasaporte es de uso personal e intransferible.

Los pasaportes se entregaron gradualmente entre el personal involucrado, luego que aprobaran el examen teórico en bioseguridad acompañado por la revisión del Manual de Bioseguridad y los períodos de retiro obligatorio entre los centros de producción pecuaria y agropecuaria.

CAPÍTULO 4

GESTIÓN AMBIENTAL



- ▶ ACERCA DE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL
- ▶ BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

- ▶ CIFRAS DE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL:
 - ▶ ENERGÍA
 - ▶ AGUA
 - ▶ DESECHOS
 - ▶ HUELLA DE CARBONO
 - ▶ MATERIAS PRIMAS



ACERCA DE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

PRONACA MANTIENE UN COMPROMISO ESTRATÉGICO CON LA GESTIÓN AMBIENTAL

- *En 2012, PRONACA realizó una inversión ambiental de USD 1'178.157.*
- *8 permisos nuevos aprobados por la autoridad ambiental en 2012.*
- *Hasta el 2012, PRONACA dejó de emitir 238.401 Tn CO₂ eq.*
- *9.430 árboles sembrados en reforestación hasta el 2012, en Calacalí, Antisana, Parque Metropolitano, Cerro Blanco y algunos centros de operación de la compañía.*
- *144.044 árboles sembrados en plantaciones forestales.*

La gestión responsable de los recursos naturales es una práctica permanente de PRONACA en todos sus centros de operaciones. PRONACA cuenta con una política medioambiental que cumple todas las normativas legales vigentes y trabaja bajo estándares nacionales e internacionales.



Santiago Andrade es uno de los colaboradores de PRONACA que participa en los programas de reforestación.



BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

MECANISMOS DE DESARROLLO LIMPIO (MDL)

En 2012, PRONACA continuó con el desarrollo del proyecto de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, que está enmarcado en una producción más limpia. Hasta el 2012, la compañía dejó de emitir 238.401 Tn CO₂ eq. y sigue registrando esta iniciativa en el sistema de la Organización de Naciones Unidas ONU para verificación y control.

Hasta el 2012, la compañía ha obtenido y mantenido 78 permisos ambientales en su operación nacional, los mismos que siguen una estricta observancia de la ley en el Ministerio del Ambiente y Secretarías de Ambiente de las municipalidades a nivel local.

HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA

PRONACA está comprometida con la medición de su huella de carbono y huella hídrica.

Con el objetivo de gestionar las emisiones de CO₂ a la atmósfera, la compañía cuantificó la huella de carbono corporativa, utilizando la metodología del GHG Protocol.

En 2012 inició la cuantificación del uso de agua en las áreas de producción y áreas administrativas para dar paso a estrategias de reducción en consumos.

BIODIGESTORES, PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA Y COMPOSTERAS



PRONACA se preocupa por el ambiente. El agua de sus procesos es tratada en plantas de aguas residuales. Planta Valle Hermoso.

PRONACA utiliza el sistema de biodigestores para el tratamiento de desechos de cerdos. Hasta el 2012, la compañía operó con 6 biodigestores, localizados en las granjas de cerdos de Santo Domingo, reduciendo el impacto ambiental por manejo de desechos de esta operación.



BIODIGESTORES, PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA Y COMPOSTERAS

La compañía operó durante 2012 con 11 plantas de aguas residuales en el área industrial.

En 2012, PRONACA instaló una nueva compostera en Valle Hermoso con la finalidad de dar tratamiento a los lodos que provienen de las aguas residuales de una de sus faenadoras de aves, generando un nuevo producto de abono orgánico.



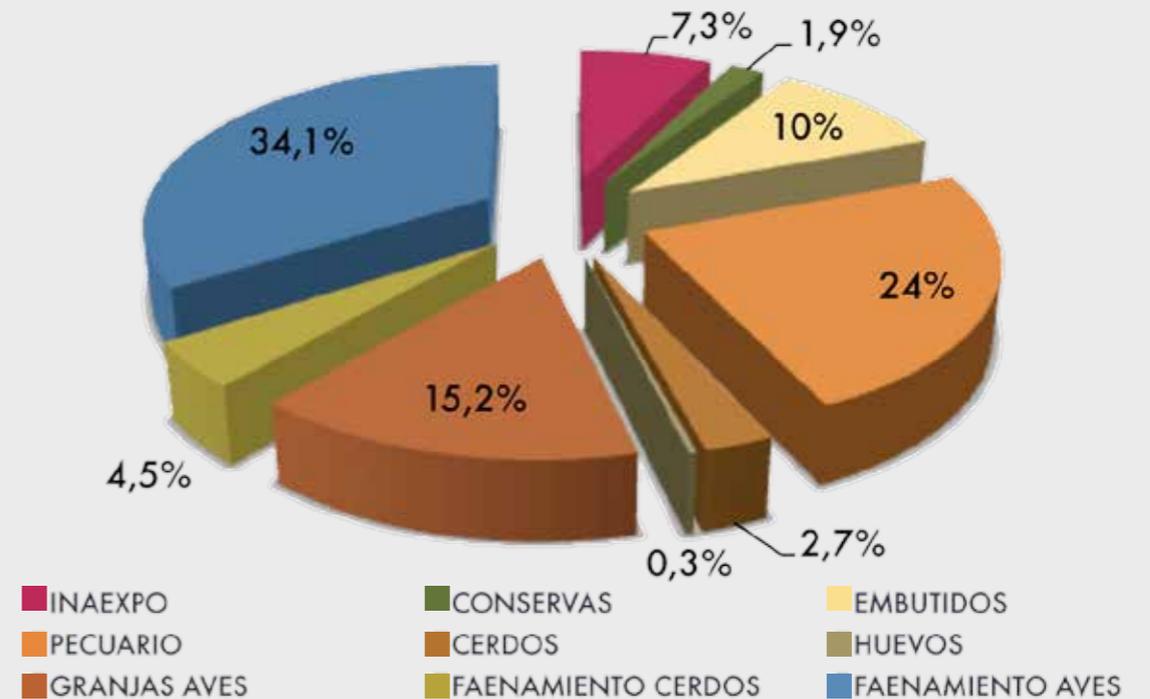
Extracto video corporativo PRONACA

CIFRAS DE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL 2012

PRONACA tiene un manejo responsable del consumo de energía, cuidamos éstos consumos con el propósito de ser eficientes y eficaces en el uso de nuestros recursos, obteniendo beneficios económicos y ambientales.

ENERGÍA

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA

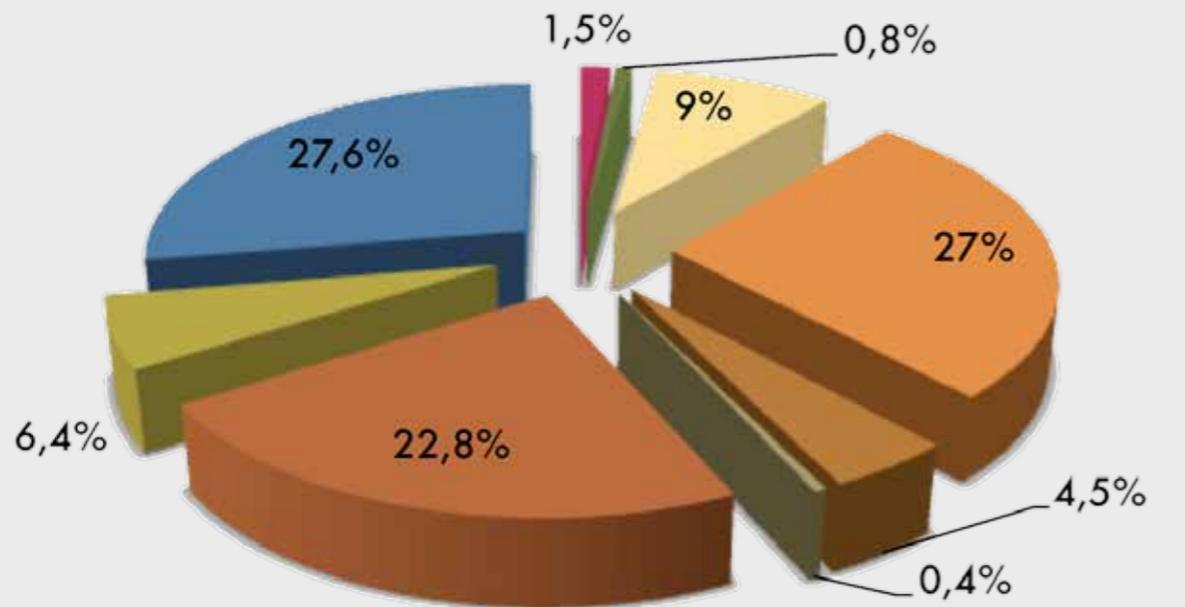


* Consumo de energía: 665.972 GJ (Giga Julios)



ENERGÍA

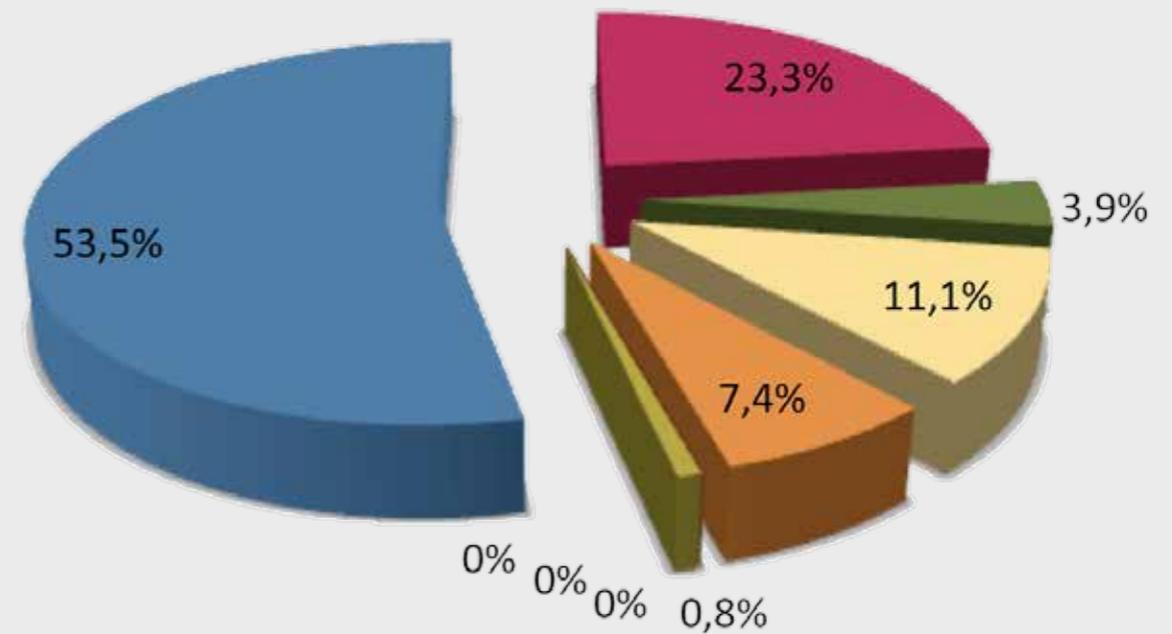
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



- INAEXPO
- CONSERVAS
- EMBUTIDOS
- PECUARIO
- CERDOS
- HUEVOS
- FAENAMIENTO CERDOS
- FAENAMIENTO AVES

* Total consumo de energía eléctrica: 98'351.958 kw-h/año

CONSUMO DE BUNKER



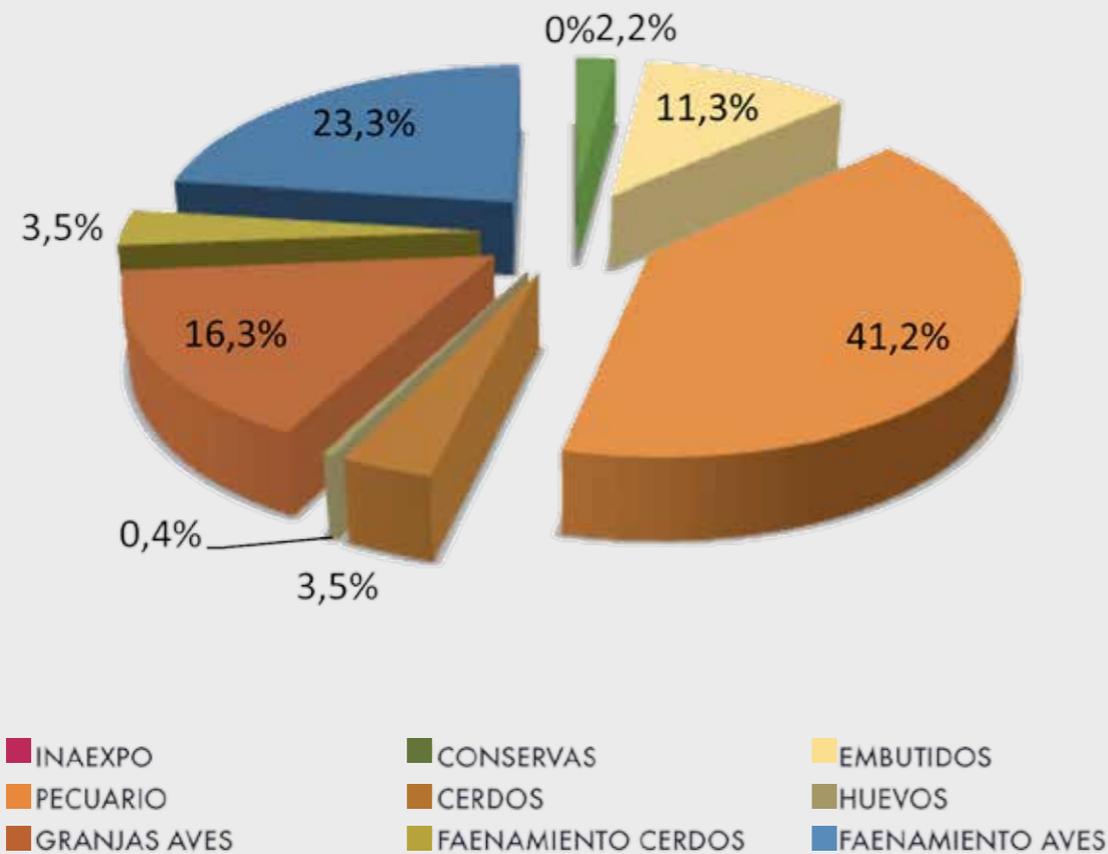
- INAEXPO
- CONSERVAS
- EMBUTIDOS
- PECUARIO 0%
- CERDOS 0%
- HUEVOS 0%
- FAENAMIENTO CERDOS
- FAENAMIENTO AVES

* Consumo de búnker: 1'347.081 gal/año.



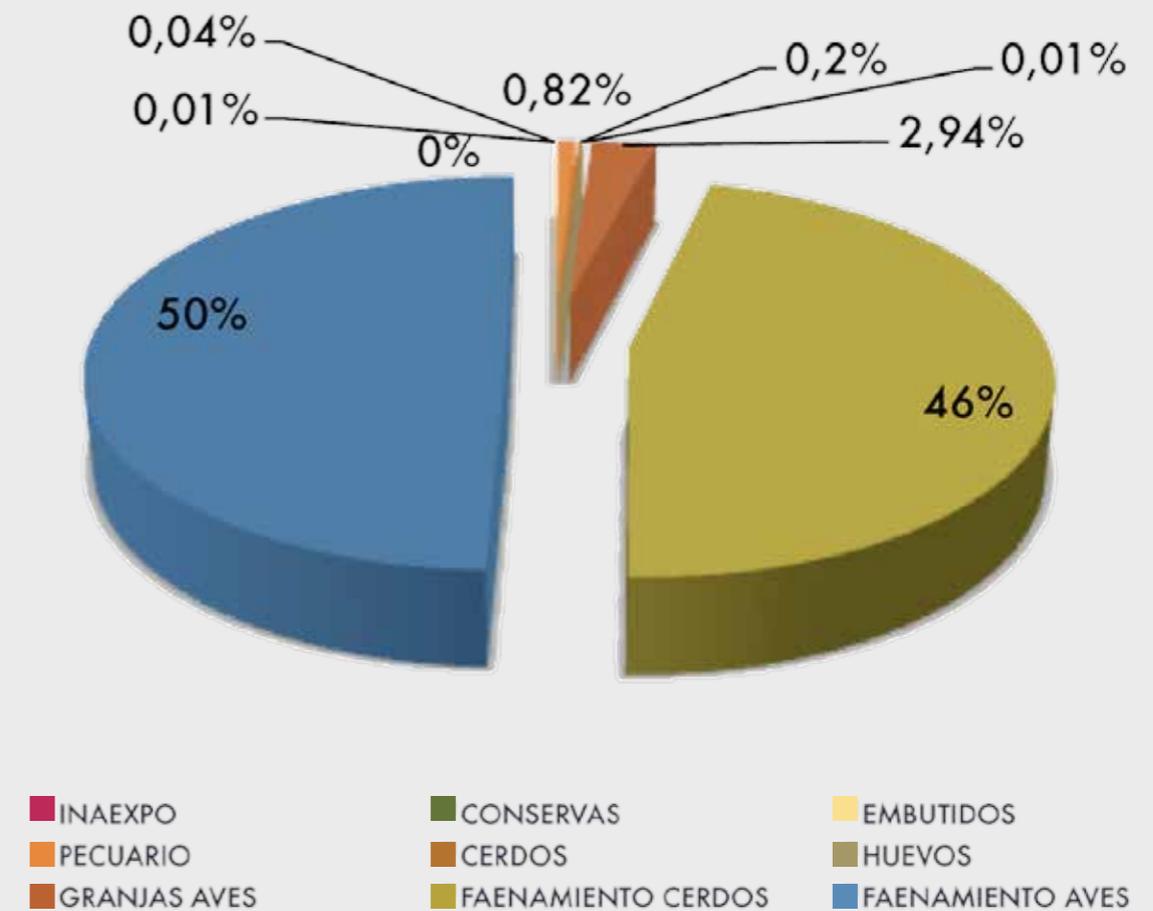
ENERGÍA

CONSUMO DE DIESEL



* Consumo de diesel: 852.176 gal/año.

CONSUMO DE GLP



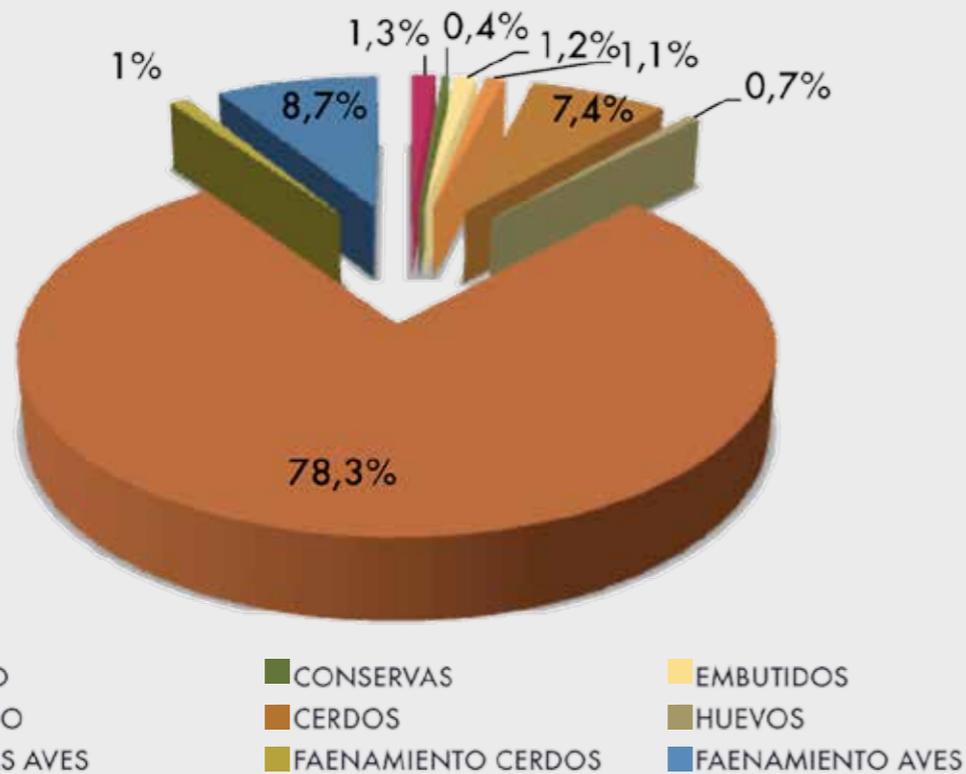
* Consumo de GLP: 69'274.800 kg /año.



AGUA

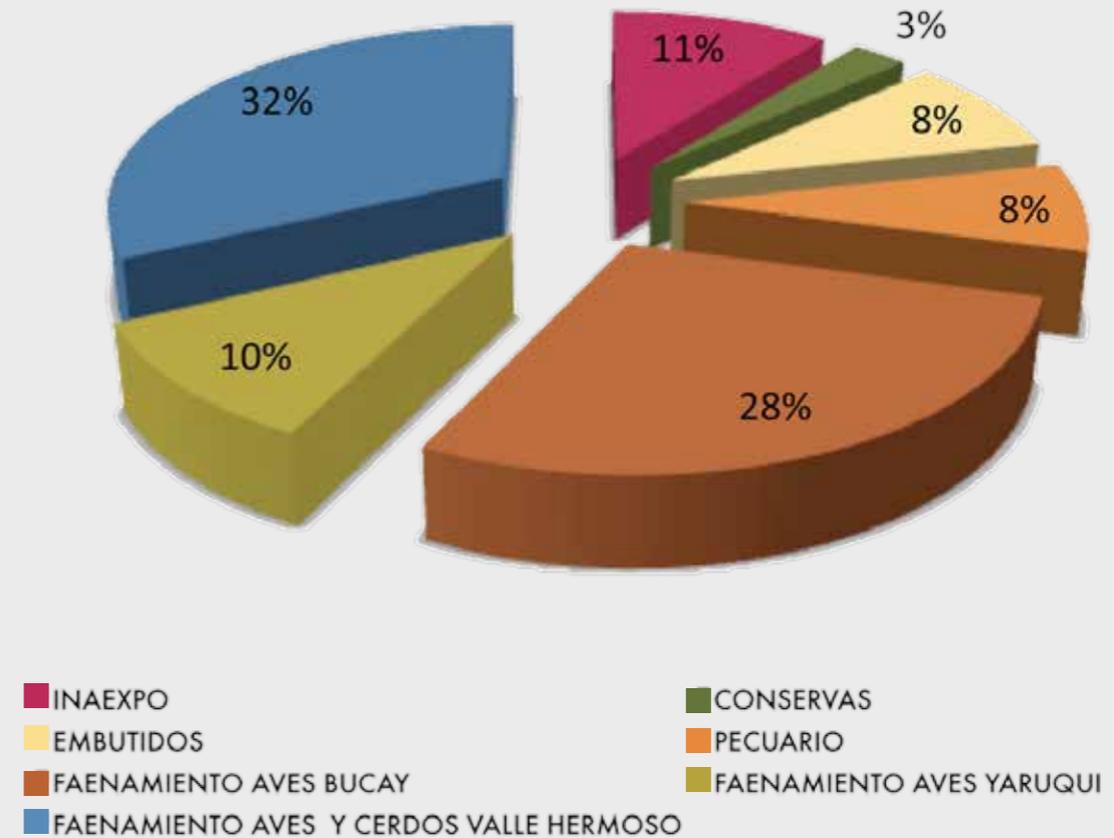
Para Pronaca el cuidado del agua es de vital importancia, nuestras campañas permanentes de ahorro de este recurso han creado una cultura ambiental responsable. El agua residual es dispuesta en sistemas de tratamiento que aseguran el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.

CONSUMO DE AGUA



* Consumo de agua proviene de pozos profundos: 10'813.603 m³/año.

AGUA RESIDUAL



* Total de agua residual: 1'328.428 m³/año.

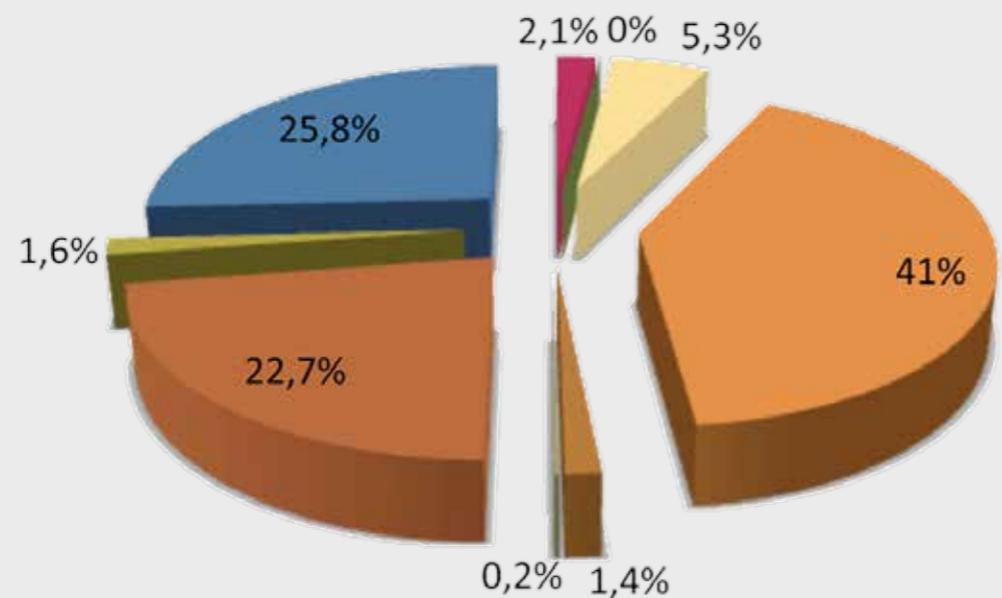


DESECHOS

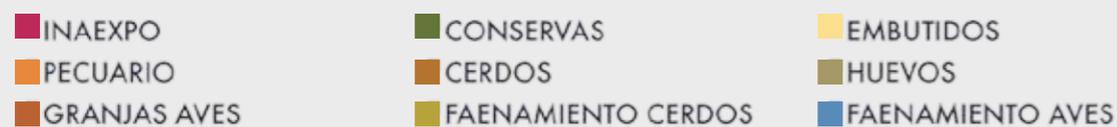
Nuestro compromiso con el ambiente es reducir la generación de desechos en nuestras líneas de producción y dar una disposición adecuada a los mismos.

MANEJO DE DESECHOS PELIGROSOS

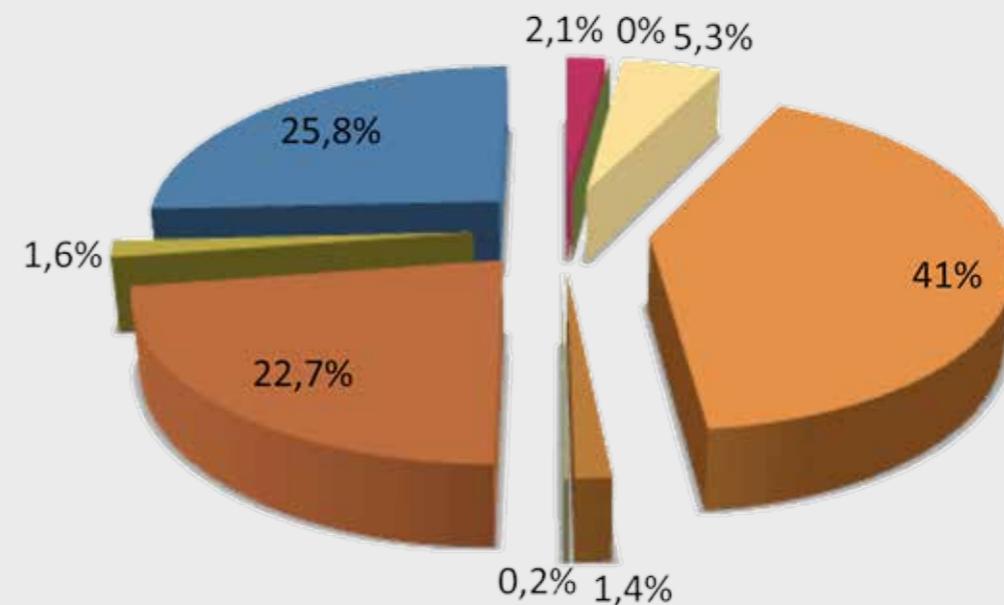
BIOPELIGROSOS



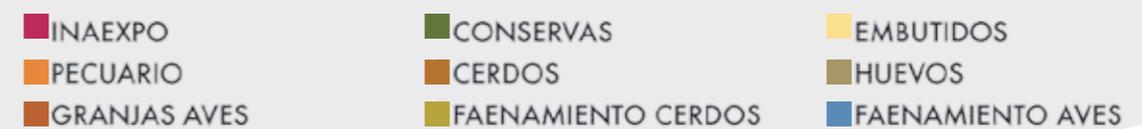
* Biopeligrosos: 4.785 kg/año.



ACEITES USADOS



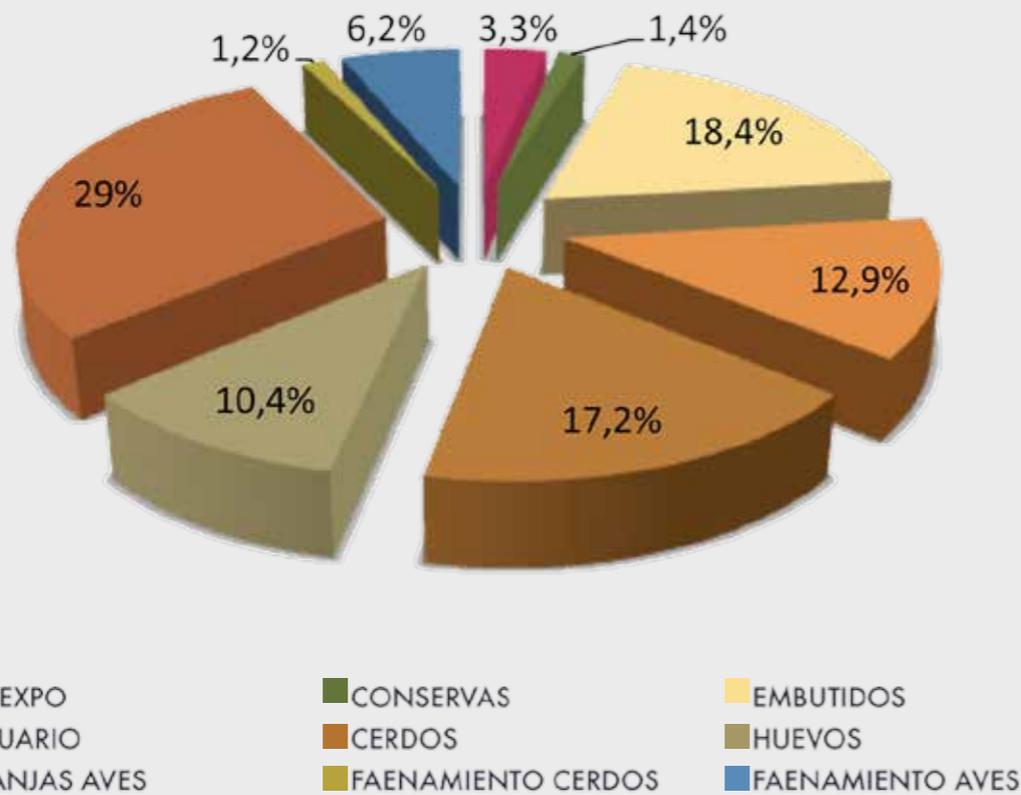
* Aceites usados: 9.257 gal/año.





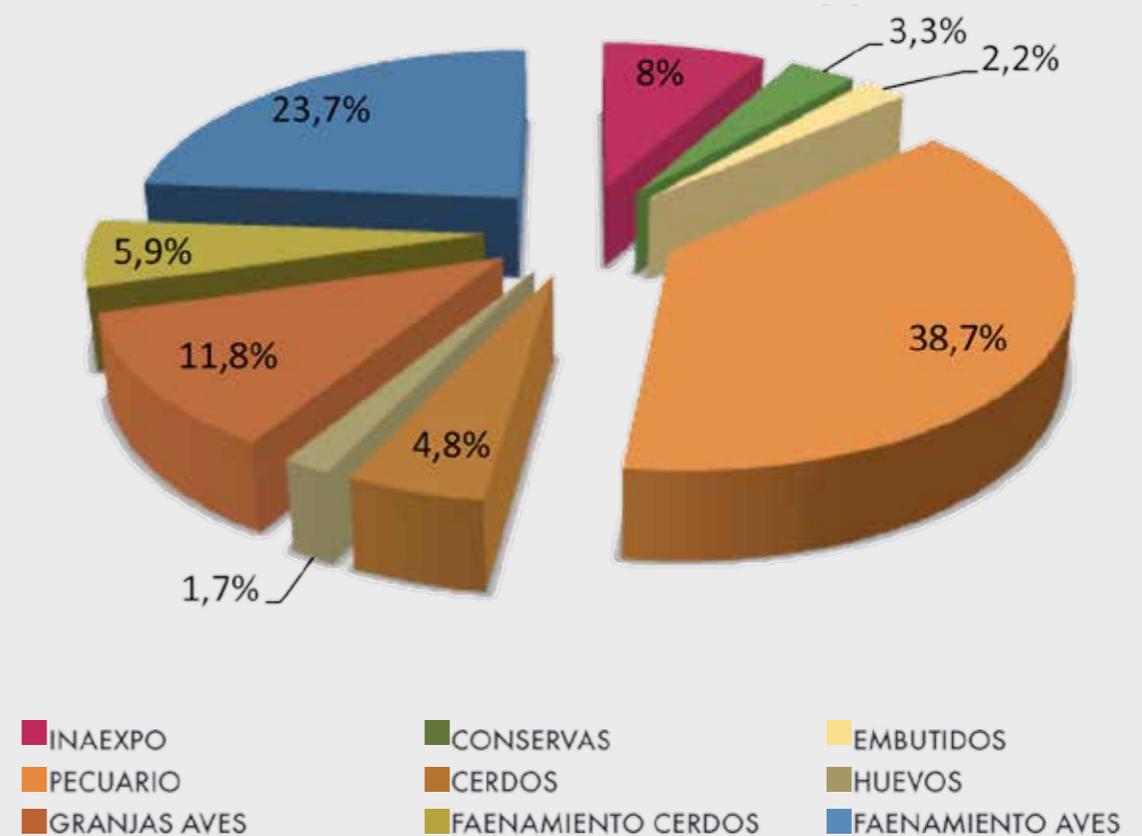
DESECHOS

RECIPIENTES QUÍMICOS



* Recipientes de químicos: 17.694 kg/año.

DESECHOS NO PELIGROSOS

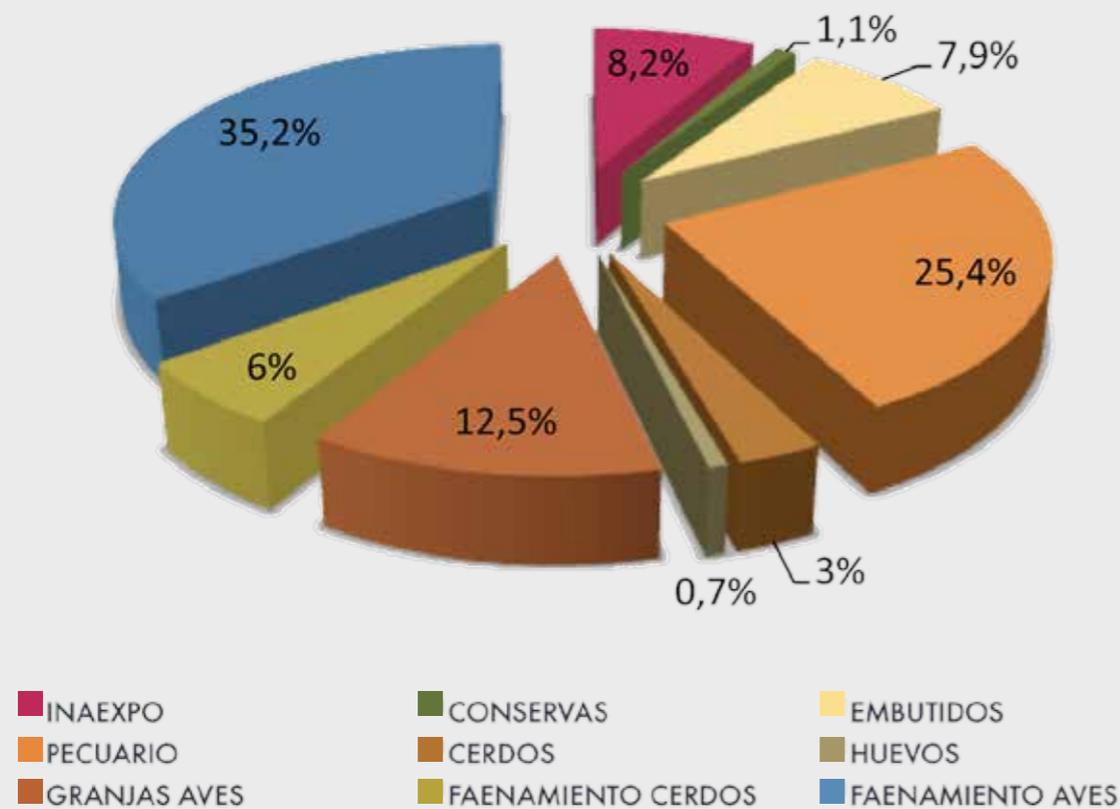


* Desechos no peligrosos: 798.855 kg/año
Comprende papel, plástico, cartón y chatarra.



HUELLA DE CARBONO

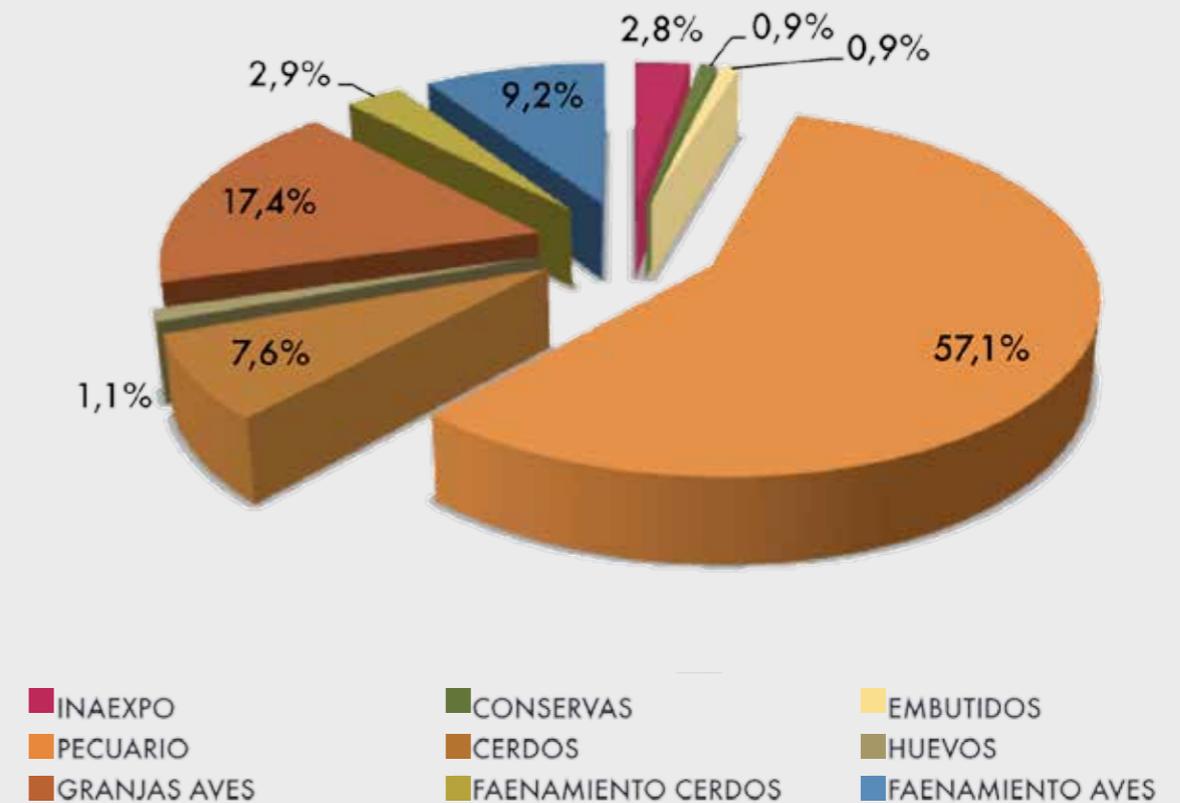
La medición de la Huella de Carbono Corporativa se realizó utilizando el GHG Protocol considerando consumos de energía, combustibles y transporte.



* METODOLOGÍA: GHG PROTOCOL
Total emisiones año 2011: 82.410 Tn CO₂/año.

MATERIAS PRIMAS

Las principales materias primas que se utilizan en la compañía corresponden a pollos vivos, alimento balanceado, huevos fértiles, cerdos vivos, maíz, soya, harina de pescado, materias cárnicas y tallos de palmito.





LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- **Se continuó el proyecto de MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio)**
- **Consolidación de la cultura de trabajo medio ambiental en la organización.**
- **Se continuó con el proceso de medición de Huella de Carbono.**



Cristina Arias / **Moradora de Puenbo**

COMPROMISOS PARA 2013

- Continuar con los proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio.
- Implementar dos nuevas composteras para dar tratamiento a los desechos orgánicos producidos en las granjas y plantas.
- Continuar con la medición de huella de carbono y huella hídrica.



Compensa certificó a PRONACA por su trabajo en la medición de la huella de carbono

CAPÍTULO 5

DESARROLLO HUMANO



- ▶ ACERCA DE NUESTRA GENTE
- ▶ COLABORADORES DE PRONACA
- ▶ GALLOS DE ORO 2012
- ▶ COMUNICACIÓN INTERNA
- ▶ SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
- ▶ NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- ▶ PRONACA GENERA RELACIONES POSITIVAS CON LAS COMUNIDADES
- ▶ FUNDACIÓN SAN LUIS



ACERCA DE NUESTRA GENTE



PRONACA se interesa en el bienestar y desarrollo personal y profesional de sus colaboradores. Ed. Inverna - Quito

CÓDIGO DE ÉTICA

PRONACA cuenta con un Código de Ética, cuyo objetivo es la promoción de una cultura organizacional transparente, basada en los valores y principios de la compañía.

- *7.840 colaboradores directos en varias zonas productivas del Ecuador.*
- *USD 711.406 invertidos en capacitación.*
- *273 personas con capacidades especiales y 62 sustitutos.*

La vigilancia del cumplimiento de los Derechos Humanos, la seguridad y salud laboral de nuestros colaboradores, así como el acercamiento con las comunidades donde estamos presentes, son factores esenciales de la gestión de la sostenibilidad.

La calidad que PRONACA ofrece en todo su portafolio es el resultado de manos ecuatorianas comprometidas con un trabajo responsable. Para la empresa la gente es lo primero, su bienestar y seguridad son los pilares de una relación exitosa.



COLABORADORES DE PRONACA POR TIPO DE EMPLEO, CONTRATO Y REGIÓN

Costa

- Administrativos

Fijo	777
Honorarios	5
Ocasionales	35
Pasantías	4
Total	821

- Ejecutivos:

Fijo	2
Total	2

- Mixtos:

Fijo	593
Ocasionales	37
Total	630

- Operativos:

Fijo	3.487
Ocasionales	125
Total	3.612

Total Nacional

Administrativos:	1.588
Ejecutivos:	44
Mixtos:	1.058
Operativos:	5.150
Total:	7.840



Sierra y Santo Domingo de los Tsáchilas

- Administrativos:

Fijo	729
Honorarios	10
Ocasionales	25
Pasantías	3
Total	767

- Ejecutivos:

Fijo	39
Honorarios	3
Total	42

- Mixtos:

Fijo	357
Ocasionales	71
Total	428

- Operativos:

Fijo	1.470
Ocasionales	68
Total	1.538





COLABORADORES DE PRONACA

EMPLEO	2012
Número de empleados por cada nivel a lo largo de las operaciones de la organización al final del año reportado.	7.562
Horas totales de entrenamiento del personal dentro de cada nivel de empleados.	14.172
Número de horas de entrenamiento por año por empleado y nivel.	2,87 h/h
Número de horas de entrenamiento por año y nivel = Total de horas por nivel / Total de empleados por nivel.	Total: 1,9 h/h

* Los datos incluyen colaboradores operativos, administrativos y ejecutivos.

PORCENTAJE DE MUJERES EN LA COMPAÑÍA



PORCENTAJE DE INGRESOS SEGÚN EL TIPO DE CARGO

AÑO	ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO	MIXTO	OPERATIVO	TOTAL
2012	45,54%	10,71%	10,22%	33,54%	100%



COLABORADORES DE PRONACA

PROMEDIO DE INGRESOS POR NIVELES Y POR GÉNERO, RELACIÓN DE INGRESOS ENTRE GÉNEROS

AÑO	ADMINISTRATIVO			EJECUTIVO			MIXTO			OPERATIVO		
	Fem	Masc	Relación	Fem	Masc	Relación	Fem	Masc	Relación	Fem	Masc	Relación
2012	1.105	1.777	1,61	9.929	14.137	1,420	499	521	1,04	338	353	1,04

PORCENTAJE DE INGRESOS POR NIVELES Y GÉNERO

PORCENTAJE DE INGRESOS POR NIVELES Y GÉNERO 2012		
	Femenino	Masculino
Administrativo	11,24%	34,30%
Ejecutivo	0,74%	9,97%
Mixto	0,32%	9,89%
Operativo	5,42%	28,12%
TOTAL		100%

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES Y ROTACIÓN MEDIA

NÚMERO	2011	2012
Total de colaboradores que han dejado el trabajo durante el período reportado	11,03% acumulado 0,94% promedio	11,23% acumulado 0,92% promedio
Número y rango de colaboradores que han dejado el trabajo durante el período reportado	1.632 total 136 promedio	1.686 total 140 promedio
Número total de colaboradores al final del período reportado	Cálculo realizado con 7.175 personas promedio mes	Cálculo realizado con 7.397 personas promedio mes

* Los datos presentados incluyen a los colaboradores de INAEPO.



COLABORADORES DE PRONACA

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

- *43 colaboradores de PRONACA se convirtieron en la segunda promoción de Facilitadores Internos, ellos elaborarán mallas curriculares par las futuras escuelas de especialidades internas de PRONACA.*
- *Los ejecutivos participaron junto a especialistas de alto nivel en el Programa de Actualización Integral.*

El trabajo de PRONACA y su continua innovación están ligados al constante desarrollo del capital humano. Durante el 2012, PRONACA invirtió USD 711.406 en capacitaciones.

Se fortaleció el Sistema de Educación Continua, enfocado al desarrollo integral de los colaboradores. Además se continuó apoyando el enrolamiento de los mismos en programas de diplomados y maestrías.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

AÑO	NÚMERO DE PERSONAS EVALUADAS	% SOBRE TOTAL COLABORADORES	% SOBRE ADM Y EJEC
2011	2.117	29%	86%
2012	2.152	28%	84%

La empresa llevó a cabo la Evaluación para el Desarrollo (que mide competencias organizacionales). En el 2012, el 84% del área administrativa participó en este proceso. El porcentaje de impacto positivo de la capacitación interna subió de 86,68% (2011) a 88,24%.



Mauricio Padilla, **Director de Desarrollo Organizacional.**

BENEFICIOS LABORALES

Entre los beneficios se destacan:

- Caja de ahorro que facilita un fondo de ahorro programado.
- Almacén con precios preferenciales para los colaboradores.
- Tarjetas de afiliación a supermercados y farmacias.
- Reconocimientos a las mejores iniciativas con cada línea de negocio.



COLABORADORES DE PRONACA

BENEFICIOS

TIPO DE CARGO	OPE	MIX	AD	EJEC
Caja de ahorro	☺	☺	☺	☺
Paseo	☺	☺	☺	☺
Canastilla navideña		☺	☺	
Ropa de trabajo	☺			
Almacén	☺	☺	☺	☺
PRONACA		☺	☺	☺
Tarjeta Fybeca		☺	☺	☺

SERVICIOS

TIPO DE CARGO	OPE	MIX	AD	EJEC
Alimentación	☺	☺	☺	☺
Transporte	☺	☺	☺	☺
Servicio médico	☺	☺	☺	☺
Mejor operativo	☺			
Antigüedad	☺	☺	☺	☺
Mención de honor		☺	☺	☺
Gallo de oro		☺	☺	☺

SEGUROS

TIPO DE CARGO	OPE	MIX	AD	EJEC
Vida	☺	☺	☺	☺
Asistencia médica	☺	☺	☺	☺
Accidentes personales	☺	☺	☺	☺
Póliza internacional	☺			

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

PRONACA, comprometida con los derechos de las personas, hasta el 2012 ha incluido entre sus colaboradores a 273 personas con capacidades especiales y a 62 sustitutos, aportando de esta manera con los objetivos del país en torno a la inclusión laboral.



GALLOS DE ORO 2012

PRONACA reconoce el esfuerzo y desempeño de sus colaboradores con la entrega de los Gallos de Oro. Esta premiación resalta a los mejores colaboradores de distintas áreas, proyectos y negocios. En el 2012 se condecoró a 787 colaboradores.

En esta ceremonia también se premia a los centros de cada región con mejor desempeño en Responsabilidad Corporativa y los Mejores Proyectos ejecutados durante el año.

Los Gallos de Oro reconocen a los colaboradores que cumplen 5,10,15,20 y 25 años de labor.

Ejes de evaluación

- Trabajo en equipo.
- Orientación a resultados y servicio.
- Comunicación.
- Innovación y creatividad.
- Autodesarrollo y conocimiento organizacional.



El Gallo de Oro es el reconocimiento anual que la compañía otorga a sus colaboradores destacados.



“Rentabilización operación arroz”, premio como mejor proyecto a nivel nacional



COMUNICACIÓN INTERNA



Alexandra Meza y Rocío Donoso disfrutan de la revista interna Pronoticias. Planta de Procesamiento de Aves Santo - Domingo de los Tsáchilas.

En el 2012 la compañía se esforzó por mejorar su comunicación interna:

Pronoticias: Revista interna de la empresa con 4 ediciones al año, un tiraje de 7.700 ejemplares y 22 versiones diferentes, una para cada centro operativo.

Intranet: Esta red de comunicación permite que 1.500 colaboradores cuenten con varias herramientas de trabajo en línea.

Carteleras digitales: 6 centros de la compañía fueron provistos de carteleras digitales.

LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- Se implementó un plan piloto de cajas de ahorro, respaldado por un socio estratégico en el mercado financiero ecuatoriano (Mutualista Pichincha).
- En el 2012 PRONACA implementó su código de ética, cuyo objetivo es la promoción de una cultura organizacional transparente, basada en los valores y principios de la compañía.

COMPROMISOS 2013

- Se arrancará con el proyecto "Universidad Virtual PRONACA", que contará con 5 escuelas de formación integral para colaboradores.
- La compañía buscará llegar con carteleras digitales a los 23 centros de operación más grandes, entre plantas industriales y oficinas regionales.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

- **4% disminución de la accidentabilidad.**
- **73% disminución posibles enfermedades ocupacionales.**
- **30% disminución de ausentismo por accidente o enfermedad relacionada con el trabajo.**
- **USD 1.76 millones invertidos en seguridad y salud ocupacional.**

PRONACA entiende la seguridad y salud de sus colaboradores como una de sus mayores responsabilidades dentro de su gestión. En el 2012, La compañía inició la Reevaluación de Riesgos Laborales en los centros de operación.

El 28 de abril se celebró el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo y se emprendieron campañas sobre la prevención de accidentes laborales como parte de la conmemoración.

PRONACA continuó con la capacitación a los brigadistas en control de incendios, evacuación y primeros auxilios.



*La seguridad de los colaboradores es una prioridad en cada Centro de Operación.
Planta de Procesamiento de Cerdos - Santo Domingo de los Tsáchilas.*

CONFORMACIÓN DE COMITÉS Y SUBCOMITÉS PARITARIOS

- La compañía ha conformado Comités y Subcomités Paritarios de SSO con una representación del 50% de los colaboradores.
- PRONACA cuenta con un Comité Central y 75 Subcomités, en los que participan 348 colaboradores, entre principales y suplentes, en representación de 6.139 empleados.
- INAEXPO tiene un Comité Central y un Subcomité con 12 colaboradores que participan como principales o suplentes, representando a 803 compañeros.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

RESULTADOS DE LA GESTIÓN ENFOCADOS EN LA PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS LABORALES

La tasa de accidentabilidad se redujo en 4% respecto al 2011, debido a que se inició la implementación de la gestión de incidentes.

La tasa de posibles enfermedades ocupacionales se redujo en 73% con relación al 2011, debido a que en el 2012 se implementó el proceso de investigación de enfermedades, lo que permitió identificar aquellas que tenían relación directa con el trabajo.

La tasa de días perdidos por accidente y enfermedad se redujo en 30%, lo que significó que hubo más jornadas trabajadas sin accidentes, producto de la disminución de la accidentabilidad y las posibles enfermedades laborales.

En 2012 se generó un aumento del 25% del ausentismo principalmente por enfermedades comunes generadas por condiciones estacionales (no relacionadas con el trabajo). Frente a este aspecto, la compañía reforzó su programa de promoción de la salud e inmunización.

PROMOCIÓN DE LA SALUD



**PRONACA brinda atención médica de primera mano a sus colaboradores.
Dispensario médico Inverna - Quito.**

La prevención y tratamiento oportuno de enfermedades relacionadas con la actividad laboral son otra muestra del compromiso de PRONACA con sus colaboradores.

Como parte del esquema de servicios médicos, en el 2012, la compañía inauguró el Dispensario Médico regional Santo Domingo e inicio la investigación de posibles enfermedades ocupacionales.

La inversión en la seguridad y salud ocupacional en el 2012 aumentó 16% en relación con el 2011, debido al aumento del número de colaboradores y un mayor énfasis en la vigilancia de la salud. La inversión creció de USD 1,5 a 1,7 millones.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

SIMULACROS

- PRONACA realiza dos simulacros cada año, en el 2012 se cumplió con el 100%.
- 5.983 (86%) colaboradores participaron y 11.965 empleados fueron evacuados en ambos simulacros.
- Los simulacros se realizaron en 88 centros de operaciones.

CAPACITACIÓN

Las horas de fomento de la salud disminuyeron en un 16% con relación al 2011, debido a que se establecieron consultorios regionales en Bucay y Santo Domingo, lo que reconfiguró este programa.

SEGURIDAD FÍSICA

PRONACA capacita a sus colaboradores sobre el manejo de actos delictivos que pueden afectar su integridad y generar pérdidas para la empresa. Los procesos de capacitación contemplan temas de Derechos Humanos, discapacidad, discriminación, derechos de los niños, racismo, entre otros.

LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- 100% del personal de Seguridad Personal y Seguridad de instalaciones fue capacitado.
- Disminución en 12% de pérdidas ocasionadas por factores de lincuenciales en el transporte de producto y materias primas.
- Concientización en temas de seguridad a proveedores de servicios de transporte.

COMPROMISOS 2013

- Disminuir en 12% las pérdidas ocasionadas por robos de producto y materia prima en el transporte.
- Impartir nuevo programa de capacitación en seguridad personal a todos los colaboradores de la empresa.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Francisco Rubio, colaborador de PRONACA. Edif. Inverna

- En el 2012, PRONACA invirtió USD 203.861 para gestionar proyectos con sus grupos de interés.
- 6 memorias publicadas demuestran el compromiso con la sostenibilidad.
- PRONACA es miembro de la Red Pacto Global en Ecuador, CERES, CEMDES y 12 organizaciones y asociaciones para el desarrollo industrial y empresarial.

CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES POSITIVAS Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Durante 2012, PRONACA presidió el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES), organización que promueve el desarrollo sostenible y de responsabilidad social en Ecuador.

PRONACA lidera el Pacto Global Ecuador, de NN.UU., la iniciativa voluntaria de ciudadanía corporativa más importante del mundo.



CEMDES
Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador





NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PACTO GLOBAL

PRONACA es miembro del Pacto Global de Naciones Unidas desde el 11 de agosto de 2011, ha mantenido la presidencia del Directorio desde esta fecha con un período que culmina en 2013. Junto con el sector empresarial de Ecuador, universidades, organismos gubernamentales y ONG's, PRONACA promovió la conformación de esta Red y ha trabajado de manera conjunta con todos sus miembros para consolidar y promover sus principios en el ámbito de Derechos Humanos y Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En conformidad con el Principio 5 del ámbito laboral, de abolir cualquier forma de trabajo infantil, PRONACA se unió en 2012 a la iniciativa del Ministerio de Relaciones Laborales y Unicef, para la erradicación del trabajo infantil.

Se inició con el desarrollo de compromisos conjuntos cuyo objetivo empresarial es la erradicación del trabajo infantil, implementar un sistema de gestión en este tema para la cadena de proveedores, educar, sensibilizar, capacitar y comunicar avances de este tema.

En materia laboral se aprobó e incorporó el Código de Ética, que ha proporcionado a la organización los lineamientos según los principios éticos y morales que rigen a la compañía.

En el aspecto de anticorrupción, INAEXPO (que maneja los negocios internacionales de la compañía), desde 1999 es parte de la coalición empresarial BASC, que es un sistema de gestión que permite minimizar el riesgo de contaminación del producto con sustancias estupefacientes, en mercaderías que se comercializan con diferentes países. Cada año, el sistema se ajusta y mejora para mantener el compromiso y la certificación.

En el carácter ambiental, PRONACA ha desarrollado y mantenido iniciativas de manejo de desechos de sus granjas en el sistema *deep bedding*, ha continuado con el proyecto de Mecanismos de Desarrollo Limpio, lo que contribuye con la cruzada mundial para reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Esto se suma al compromiso de trabajo en huella de carbono y huella hídrica.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

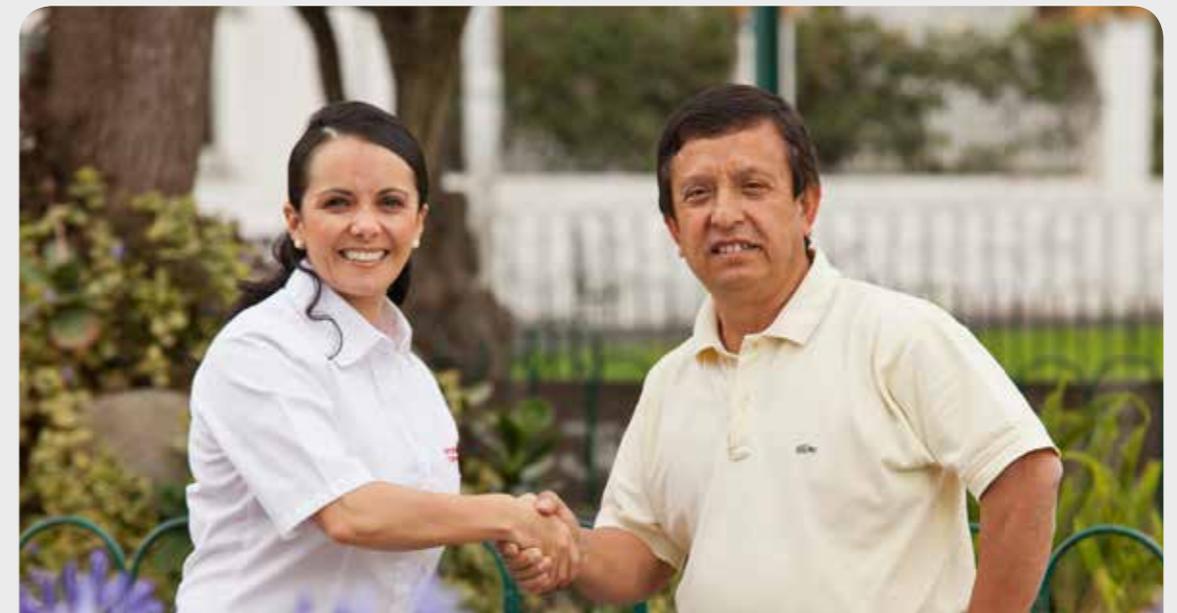
DIÁLOGOS

En 2012, PRONACA empezó con un importante proceso de diálogo con todos sus grupos de interés con el objetivo de conocer los temas y asuntos relevantes.

Existieron 243 diálogos a nivel nacional con autoridades de gobierno, vecinos, organizaciones de la sociedad civil, proveedores, colaboradores, accionistas y clientes, en los cuales la compañía consultó sobre temas relevantes relacionados con nuestra gestión de la responsabilidad corporativa en términos económicos, sociales y ambientales.



PRONACA GENERA RELACIONES POSITIVAS CON LAS COMUNIDADES



El parque central de Puenbo mantiene su ornato gracias al apoyo de PRONACA. Ximena Almeida, Gerente de Relaciones con Grupos de Interés y Patricio Carrera, Presidente de la Junta Parroquial de Puenbo.

En el 2012, la compañía se esforzó por mantener y consolidar las buenas relaciones con los distintos actores de toda la cadena productiva. Especialmente aclaró las dudas e inquietudes de la comunidad sobre las operaciones en materia social y ambiental, asuntos de transporte, ruido, olores y bienestar animal, mediante canales de comunicación específicos y directos.



PRONACA GENERA RELACIONES POSITIVAS CON LAS COMUNIDADES

PRONACA mantiene acciones e iniciativas de trabajo conjunto con las comunidades de las áreas de influencia directa de los Centros de Operación en las regiones Costa, Sierra y Santo Domingo de los Tsáchilas. Ser un "buen vecino" es parte de nuestra filosofía y se destaca en la gestión el trabajo conjunto con autoridades e instituciones de gobierno.

En el 2012, las iniciativas estuvieron concentradas en:

- Mingas,
- Adecentamiento de áreas públicas comunitarias,
- Talleres de capacitación comunitaria,
- Brigadas médicas y recolección de víveres,
- Vacunaciones comunitarias a animales de traspatio,
- Apoyo a festividades de la comunidad y participaciones públicas,
- Visitas de autoridades y medios de comunicación a instalaciones PRONACA.

FUNDACIÓN SAN LUIS

- *313 colaboradores inscritos en el programa Nunca es Tarde para Aprender.*
- *3.982 personas recibieron ayuda alimentaria.*
- *64 docentes - 64% mujeres y 36% de hombres.*
- *531 estudiantes asistiendo a nuestras dos Unidades Educativas.*

Fundación San Luis, respaldada por PRONACA, trabaja en proyectos de educación de calidad en los sectores rurales y brinda ayuda alimentaria a poblaciones de bajos recursos.



Alumnos de la Unidad Educativa San Pedro de Valle Hermoso disfrutaron junto a su maestra



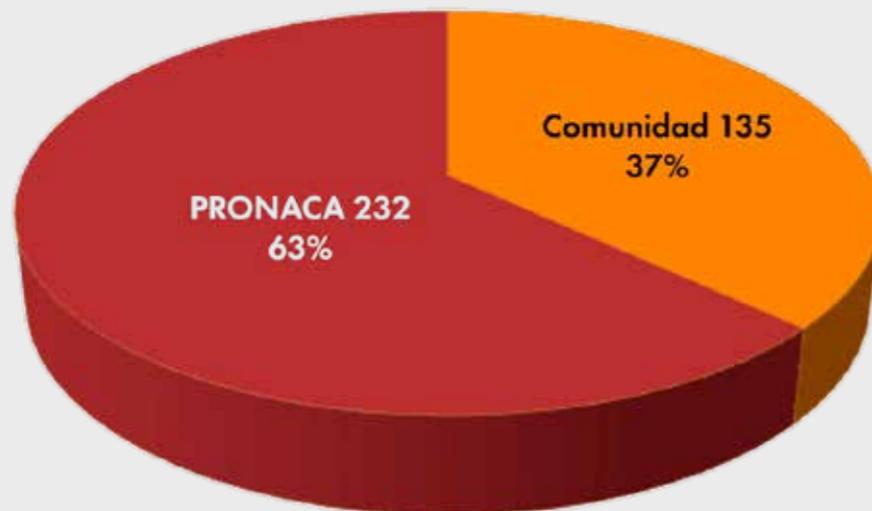
FUNDACIÓN SAN LUIS

EL COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

El modelo educativo de la Fundación San Luis trabaja en la formación humana, el uso de tecnologías, la estimulación temprana y la formación de pequeños empresarios. A este programa acuden los hijos de los colaboradores de PRONACA y los niños de las comunidades cercanas.

UNIDAD EDUCATIVA SAN JUAN DE BUCAY

Cantidad de estudiantes y porcentaje



El deporte es fundamental dentro de la Unidad Educativa San Pedro de Valle Hermoso - Santo Domingo de los Tsáchilas.

Cantidad de estudiantes y porcentaje





FUNDACIÓN SAN LUIS



Giovanna Ortega, Rectora Unidad Educativa San Pedro de Valle Hermoso – Santo Domingo de los Tsáchilas

y ambientales. Trabajamos en temas de cuidado de la naturaleza y reciclaje y nos hemos destacado por ser una unidad educativa amigable con el medio ambiente.

En la institución contamos con infraestructura adecuada para el correcto desarrollo de los estudiantes. Tenemos laboratorios, equipamiento con tecnología, personal titulado, educación personalizada y varias actividades extra que complementan la educación de niños y jóvenes.

Gracias al apoyo de la Fundación San Luis, nuestra Unidad Educativa San Pedro de Valle Hermoso brinda educación de calidad al alcance de la economía de la familia.

En 2012, graduamos a nuestra primera promoción de bachilleres. 17 jóvenes recibieron su título en Bachillerato en Ciencias Generales.

Nuestros estudiantes reciben, además de la preparación académica, valores humanos

NUNCA ES TARDE PARA APRENDER



Estudiantes del programa Nunca es Tarde para Aprender en su día de graduación.

PRONACA apoya a sus colaboradores que no terminaron sus estudios primarios o secundarios. Para ellos existe el programa Nunca es Tarde para Aprender, en el que, hasta la actualidad se han graduado 595 colaboradores: 342 ciclo básico y 170 bachillerato.

PROGRAMA EDUCATIVO PARA ADULTOS NUNCA ES TARDE PARA APRENDER (NETPA)

	GRADUADOS CICLO BÁSICO	GRADUADOS BACHILLERATO	TOTAL
Sierra	61	98	159
Costa	44	en proceso de graduación	44
Sto. Domingo	110	graduada	110



FUNDACIÓN SAN LUIS

DONACIÓN ALIMENTARIA

La Fundación San Luis entrega alimentos sanos y nutritivos a personas en situaciones de vulnerabilidad, a través de fundaciones que mantienen acción social.

ALIMENTACIÓN	Nº BENEFICIADOS 2012
Niños	7.859
Jóvenes	3.070
Adultos mayores	2.488
Total beneficiados	13.417

PRODUCTO	Kg. FUNDACIONES	TOTAL Kg. DONACIONES INCLUIDO BANCO DE ALIMENTOS
Pollos	19.416	19.416
Embutidos	1.538	7.219
Carne de cerdo	1.718	2.188
Arroz	10.433	10.796
Aceite	762	702
Huevos	285	313
Mariscos	1.170	1.305
Total	35.322	41.939

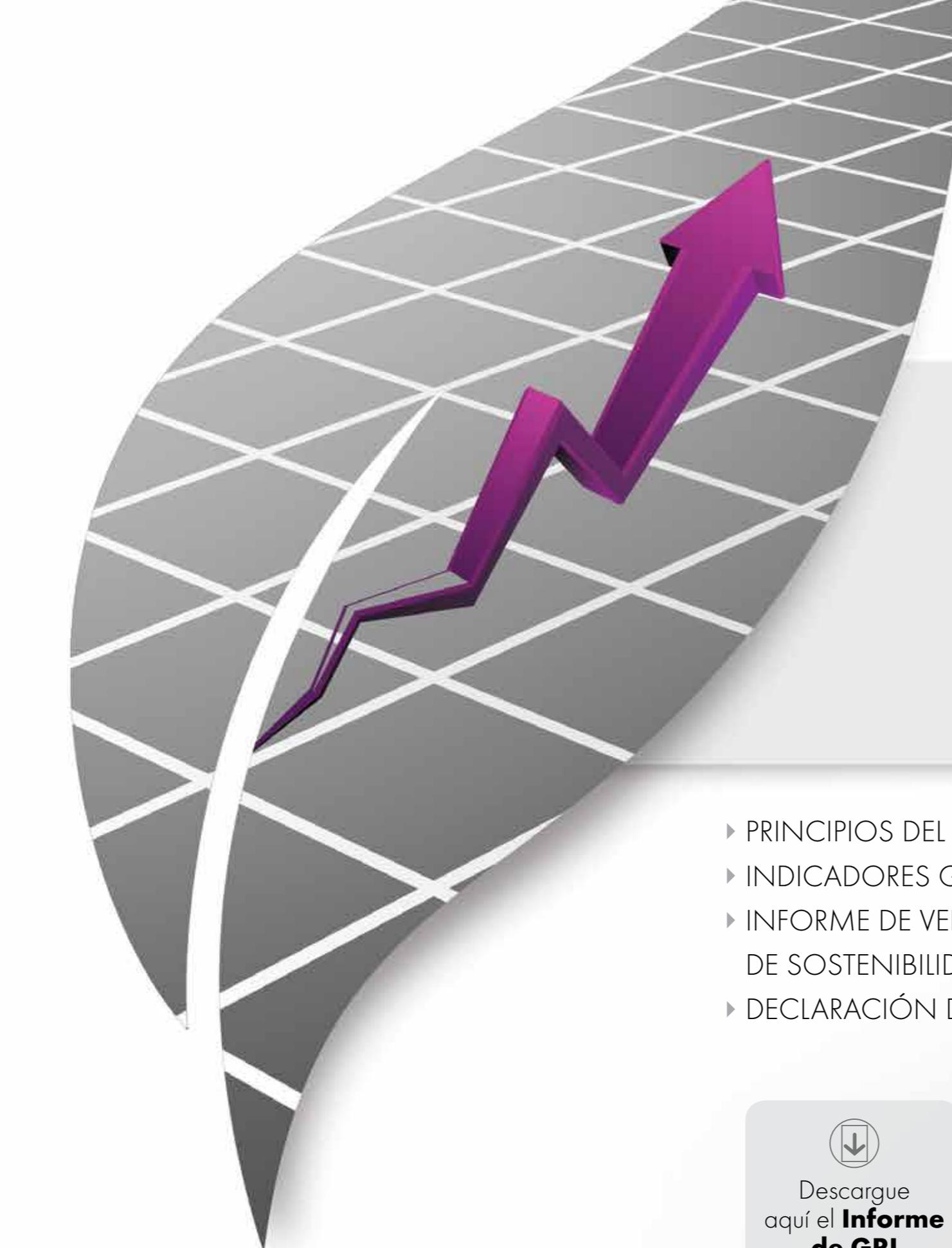
LOGROS 2012

Los logros de 2012 están basados en los compromisos planteados durante el 2011. Hemos logrado conseguir:

- 11.011 horas de voluntariado y acción social con las personas que trabajan en el programa de fundaciones.
- Ayuda alimentaria a 3.982 personas a través de 57 fundaciones a nivel nacional.
- 41.938 Kg. de alimentos donados.
- 300 colaboradores operativos participaron en el programa educativo Nunca es Tarde para Aprender.

COMPROMISOS 2013

- 700 estudiantes en unidades educativas.
- 8.000 horas de Voluntariado Corporativo.
- 1.572 padres de familia se capacitarán en 2 telecentros de las unidades educativas.



CAPÍTULO 6

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD



- ▶ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
- ▶ INDICADORES GRI
- ▶ INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012 DELOITTE & TOUCHE
- ▶ DECLARACIÓN DE CONTROL DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE GRI



Descargue
aquí el **Informe
de GRI**



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Principios del Pacto Global				
Derechos Humanos				
GC1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.	R	56,67, 68	PRONACA y el Pacto Global de Naciones Unidas. Código de Ética.
GC2	Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.	R	56	Código de Ética. Lineamientos internos de conducta.
Bienestar Animal				
GC3	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.	R	Tabla GRI	Pronaca cuenta con una Asociación de Empleados de la compañía. No existe sindicato.
GC4	Eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio.	R	Tabla GRI	Lineamientos internos de conducta. Observancia a la normativa legal vigente en materia de trabajo digno.
GC5	Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil.	R	69	Lineamientos internos de conducta. Observancia a la normativa legal vigente en materia de trabajo infantil. Iniciativa Red de Empresas para la erradicación del trabajo infantil.
GC6	Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	R	Tabla GRI	Lineamientos internos de conducta. Observancia a la normativa legal vigente en materia de trabajo digno.
Medio Ambiente				
GC7	Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.	R	45-54	Nuestra Gestión Ambiental, Huella de Carbono, Huella Hídrica.
GC8	Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	R	46.53	Nuestra Gestión Ambiental, Huella de Carbono, Huella Hídrica.
GC9	Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de tecnologías inocuas para el Medio Ambiente.	R	45-54	Nuestra Gestión Ambiental. Biodigestores.
Medio Ambiente				
GC10	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	R	56	Código de Ética. Lineamientos internos de conducta.



GRI	Indicador	Estado	Pag. Perfil	Comentario
1. Estrategia y análisis				
1.1.	Declaración de relevancia de la sostenibilidad.	R	3,6	Ver Carta del Presidente Ejecutivo y Acerca de esta memoria.
1.2.	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	R	3,7	Ver Carta del Presidente Ejecutivo y Competitividad es el reto 2012.
2. Perfil de la organización				
2.1.	Nombre de la organización.	R	Tabla GRI	Procesadora Nacional de Alimentos, PRONACA, C.A.
2.2.	Principales marcas, productos y servicios.	R	15-18	Ver Nutrición y bienestar familiar.
2.3.	Estructura operativa.	R	7	Ver Pronaca en Ecuador.
2.4.	Localización de la sede principal de la organización.	R	Tabla GRI	La operación de Pronaca tiene tres oficinas regionales: Quito, Guayaquil y Santo Domingo.
2.5.	Ubicación de sus centros de operación.	R	7	Ver Pronaca en Ecuador.
2.6.	Naturaleza jurídica.	R	Tabla GRI	Compañía anónima.
2.7.	Mercados servidos.	R	7, 15	Ver Pronaca en Ecuador.
2.8.	Dimensión de la empresa.	R	7	Ver Pronaca en Ecuador.
2.9.	Cambios significativos.	R	Tabla GRI	No se presentaron cambios en la localización de las actividades ni en la estructura del capital social.
2.10.	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	R	10	Ver reconocimientos 2012.
3. Parámetros de la memoria				
Perfil de la organización				
3.1.	Periodo cubierto.	R	6	Ver Acerca de esta memoria.
3.2.	Fecha del informe anterior más reciente.	R	Tabla GRI	La última memoria de sostenibilidad se publicó en junio de 2012 correspondiente al año 2011.
3.3.	Ciclo de presentación del informe.	R	Tabla GRI	Las memorias de sostenibilidad se publican anualmente, en el mes de junio.
3.4.	Área de contacto para los temas relativos al informe o a su contenido.	R	Tabla GRI	Dirección de Sostenibilidad. Gerencia de Relación con Grupos de Interés. Telf: (593-2) 3976 400 E-mail: xralmeidac@pronaca.com



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Alcance y cobertura del Informe				
3.5.	Proceso de definición del contenido del informe.	R	6	Ver Acerca de esta memoria.
3.6.	Cobertura del informe.	R	6	Ver Acerca de esta memoria.
3.7.	Limitaciones del alcance o cobertura.	R	Tabla GRI	No se omite ninguna operación.
3.8.	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos.	R	Tabla GRI	No se presentaron ese tipo de negocios o actividades en el período de reporte.
3.9.	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	R	Tabla GRI	Se aplican los protocolos GRI e indicadores Pacto Global.
3.10.	Vigencia de la información publicada previamente.	R	Tabla GRI	La vigencia de la información es anual.
3.11.	Cambios significativos en métodos de valoración de informes anteriores.	R	Tabla GRI	Se utilizan los mismos métodos de valoración anual, basados en el Global Reporting Initiative (GRI) y Pacto Global.
Alcance y cobertura del Informe				
3.12.	Tabla de contenidos GRI	R	Tabla GRI	Ver Tabla contenidos GRI/Pacto Global.
Alcance y cobertura del Informe				
3.13.	Política y verificación del informe.	R	75	Ver Informe de Verificación externa Deloitte & Touche.
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.				
Gobierno				
4.1.	Descripción de la estructura de gobierno. presidente de la organización.	R	8.9	Ver Estructura de Gobierno, Gobierno corporativo, Estructura de Comités Ejecutivos.
4.2.	Presidente de la Junta y su cargo ejecutivo como presidente de la organización.	R	8.9	Ver Estructura de Gobierno, Gobierno corporativo, Estructura de Comités Ejecutivos.
4.3.	Estructura del máximo órgano de gobierno (junta directiva).	R	8.9	Ver Estructura de Gobierno, Gobierno corporativo, Estructura de Comités Ejecutivos.
4.4.	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones	R	8.9	Ver Estructura de Gobierno, Gobierno corporativo, Estructura de Comités Ejecutivos.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.				
Gobierno				
4.5.	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	R	8.9	Ver Estructura de Gobierno, Gobierno corporativo, Estructura de Comités Ejecutivos.
4.6.	Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	R	Tabla GRI	El funcionamiento y estructura de la Junta General de Accionistas y el Directorio se encuentran descritos en los Estatutos Sociales de la Compañía y cumplen con las disposiciones legales del órgano de control que es la Superintendencia de Compañías. Se cuenta con reglamentos internos que regulan el funcionamiento del Directorio.
4.7.	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	R	Tabla GRI	El Directorio y la Junta General de Accionistas cumplen con lo establecido por la ley.
4.8.	Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes.	R	4,5,56	Ver Nuestra Compañía, Filosofía Corporativa, Valores, Grupos de Interés, Código de Ética.
4.9.	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión por parte de la organización del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	R	8.9	Ver Estructura de Gobierno, Gobierno corporativo, Estructura de Comités Ejecutivos.



GRI	Indicador	Estado	Pag. Gobierno	Comentario
4.10.	Mecanismos de autoevaluación de la Junta directiva.	R	8.9	Ver Estructura de Gobierno, Gobierno corporativo, Estructura de Comités Ejecutivos. El Directorio y la Junta General de Accionista cumplen con lo establecido por la ley.
Compromisos con iniciativas externas				
4.11.	Adopción del principio de precaución.	R	4,5,56	Ver Nuestra Compañía, Filosofía Corporativa, Valores, Grupos de Interés, Código de Ética.
4.12.	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la Organización suscriba o apruebe.	R	67.68	Adherencia al Pacto Global.
4.13.	Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya.	R	67.68	Red Pacto Global Ecuador. Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social CERES, Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador, CEMDES.
Compromisos con iniciativas externas				
4.14.	Relación de los grupos de interés que se han incluido.	R	6, 67-70	Ver Materialidad, Nuestros Grupos de Interés.
4.15.	Metodología de selección de grupos de interés.	R	6, 67-70	Ver Materialidad, Nuestros Grupos de Interés.
4.16.	Criterios para la selección de grupos de interés.	R	6, 67-70	Ver Materialidad, Nuestros Grupos de Interés.
4.17.	Preocupaciones de los grupos de interés recogidas.	R	6, 67-70	Ver Materialidad, Nuestros Grupos de Interés.



Enfoques de Gestión			
Aspectos	Enfoque de Gestión EC	Estado	Pág.
FPSS	Protección recursos naturales	R	45-54
	Minimización de toxicidad	R	46,47,50,51
	Comercio justo	R	3
	Compensación justa laboral	R	3
	Trazabilidad	R	3,12,28,29,43,54
	Organismos genéticamente modificados	NR	
	Cuidado animal	R	38-42
	Biocombustibles	NR	
Enfoque de Gestión EC			
EG EC	Desempeño económico	R	11,12
	Presencia en el mercado	R	15,18
	Impactos económicos indirectos	R	67,70,71,72,73
Enfoque de Gestión EN			
EG EN	Materiales	R	53
	Energía	R	48,49
	Agua	R	50
	Biodiversidad	NR	
	Emisiones, efluentes y residuos	R	50,53
	Productos y servicios	R	15,17
	Cumplimiento	R	48
	Transporte	R	53
	General	R	45-54
Enfoque de Gestión LA			
EG LA	Empleo	R	57,58
	Relaciones laborales	R	56,62,63
	Salud y seguridad ocupacional	R	64,66
	Entrenamiento y educación	R	60
	Diversidad e igualdad de oportunidades	R	59
	Remuneración equitativa hombres y mujeres	R	55,56



Aspectos	Enfoque de Gestión EC	Estado	Pág.
Enfoque de Gestión HR			
EG HR	Prácticas de inversión y abastecimiento	R	56,66,67
	No discriminación	R	66
	Libertad de asociación y negociación	NA	
	Trabajo infantil	R	68,69
	Prevención trabajo forzoso	R	56,68
	Prácticas de seguridad	R	66
	Derechos de los indígenas	NR	
	Valoración Remediación	R NR	56,66,68
Enfoque de Gestión SO			
EG SO	Comunidad	R	56,69-73
	Alimentos sanos y asequibles	R	15,26
	Corrupción	R	56,68
	Política pública	R	3-5,68-73
	Comportamiento de competencia desleal	NR	
	Cumplimiento	R	3-5,68-73
Enfoque de Gestión PR			
EG PR	Salud y seguridad del consumidor	R	15,26
	Etiquetado de productos y servicios	R	16
	Mercadeo y comunicaciones	R	16-21
	Privacidad del consumidor	NA	
	Cumplimiento	R	19
Enfoque de Gestión AW			
EG AW	Cría y genética	R	38-41
	Ganadería	R	38-42
	Transporte, manipulación y faenamiento	R	39,41



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
5. Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño				
Indicadores de Desempeño Económico				
EC1.	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	R	11,12	Ver resultados financieros.
EC2.	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	R	11,12,45-54	Ver resultados financieros, Nuestra gestión ambiental.
EC3.	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	R	11, 12, 56-63, 67-70	Ver resultados financieros, Desarrollo Humano, Nuestros grupos de interés.
EC4.	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	R	Tabla GRI	No se recibieron ayudas financieras del gobierno en el período de reporte.
Presencia en el mercado				
EC5.	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	R	Tabla GRI	No existen diferencias entre los salarios en los centros de operación de Pronaca. Los salarios se establecen de acuerdo con los niveles establecidos por la empresa y la diferencia de la asignación salarial para cada nivel se incrementa proporcionalmente. Ver Desarrollo Humano.
EC6.	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	R	12,13	Ver Proveedores, El campo el inicio de la cadena de valor.
EC7.	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	R	56-61	Ver Desarrollo Humano. Actualmente Pronaca contrata gerentes provenientes de las localidades donde opera: Santo Domingo, Costa y Sierra.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Impactos económicos indirectos				
EC8.	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	R	11,12,28-37,45-54,67-70	Ver resultados financieros, El campo el inicio de la cadena de valor, Gestión Ambiental, Desarrollo humano, Nuestros grupos de interés.
EC9.	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	R	11,12,28-37,45-54,67-70	Ver resultados financieros, El campo el inicio de la cadena de valor, Nuestra gestión ambiental, Desarrollo Humano, Nuestros grupos de interés.
Indicadores de Desempeño Ambiental				
Materiales				
EN1	Materiales utilizados por peso o volumen.	R	53	Ver Nuestra Gestión Ambiental
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	R	53	Ver Nuestra Gestión Ambiental
Energía				
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	R	47-49	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	R	Tabla GRI	La energía indirecta aún no ha sido medida por la compañía.
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	R	48	Reducción de consumo en KW-H por año. Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	R	Tabla GRI	No está medido. No se ha incursionado en el campo de las energías renovables.
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	R	Tabla GRI	La energía indirecta todavía no ha sido medida por la compañía.



GRI	Indicador	Estado	Pag. Agua	Comentario
EN8	Captación total de agua por fuentes.	R	50	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	R	50	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	R	50	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
Biodiversidad				
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de un alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	NA	Tabla GRI	Las plantas o su área de influencia no se ubican en espacios naturales protegidos o no protegidos con alta biodiversidad.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	NA	Tabla GRI	Las plantas o su área de influencia no se ubican en espacios naturales protegidos. o no protegidos con alta biodiversidad.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	NA	Tabla GRI	Las plantas o su área de influencia no se ubican en espacios naturales protegidos. o no protegidos con alta biodiversidad.
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	NA	Tabla GRI	No está medido. No existe operación en áreas protegidas o de alta biodiversidad.
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	NA	Tabla GRI	No está medido. No existe operación en áreas protegidas o de alta biodiversidad.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Emisiones, efluentes y desechos				
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	NR	Tabla GRI	No está medido. Se calculará para los próximos años.
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	NR	Tabla GRI	No está medido. Se calculará para los próximos años.
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	R	46.53	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso. sobre la biodiversidad.	NR	Tabla GRI	No está medido. Se calculará para los próximos años.
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	R	46.53	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	R	50	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	R	51.52	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	NA	Tabla GRI	No se registran derrames significativos en el período reportado.
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	NA	Tabla GRI	No se transportan desechos peligrosos internacionalmente.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitat relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	NR	Tabla GRI	En proceso de medición.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Productos y servicios				
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	R	45-54	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	R	45-54	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
Cumplimiento				
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	NA	Tabla GRI	Pronaca no ha tenido multas o sanciones significativas en el período reportado.
Transporte				
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	NR	Tabla GRI	Medición en proceso. El personal cuenta con transporte que provee la compañía.
General				
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	R	45	Ver Nuestra Gestión Ambiental.
Indicadores de desempeño social				
Empleo				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región.	R	57	Ver Desarrollo Humano.
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	R	56-61	Ver Desarrollo Humano.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	R	60-61	Se cumple con la legislación nacional vigente. No se terciariza o subcontrata. Ver Desarrollo Humano.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Relaciones laborales				
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	NA	Tabla GRI	No existen trabajadores sindicalizados en la organización y, por ende, no existe un convenio colectivo firmado con un sindicato. Existe una asociación de empleados Pronaca.
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	NR	Tabla GRI	No existen trabajadores sindicalizados en la organización y, por ende, no existe un convenio colectivo firmado con un sindicato. Existe una asociación de empleados Pronaca.
Salud y seguridad ocupacional				
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	R	64	Ver Seguridad y Salud ocupacional.
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número.	R	64-66	Ver Seguridad y Salud ocupacional.
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	R	64-66	La empresa no realiza actividades donde los empleados estén expuestos a riesgos que puedan transmitir a las familias. Por lo tanto, los programas aplican a empleados solamente. Ver Desarrollo Humano, Seguridad y Salud ocupacional.
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	R	64-66	No existen trabajadores sindicalizados en la organización y, por ende, no existe un convenio colectivo firmado con un sindicato. Existe una asociación de empleados Pronaca. Existen comités y subcomités paritarios de seguridad y salud ocupacional. Ver Desarrollo Humano, Seguridad y Salud ocupacional.
Entrenamiento y educación				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	R	58.60	Ver Desarrollo Humano



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Entrenamiento y educación				
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	R	58.6	La empresa no ha definido una política frente a programas de gestión frente a despidos y en el momento no existen volúmenes significativos de trabajadores cercanos a jubilación. Ver Desarrollo Humano.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	R	60	Ver Desarrollo Humano.
Diversidad e igualdad de oportunidades				
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	R	Tabla GRI	Información no disponible.
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	R	59	Ver Desarrollo Humano.
Indicadores del desempeño social: Derechos Humanos				
Prácticas de dirección				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	R	67.68	Adhesión Pacto Global.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	R	Tabla GRI	Los contratos actualmente no incluyen cláusulas específicas sobre derechos humanos, sin embargo no se han reportado casos que tengan acciones negativas en contra de los derechos humanos.
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	NR	Tabla GRI	Se mencionan los aspectos generales de los programas de entrenamiento en el global de la compañía.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	R	Tabla GRI	No se registraron incidentes de discriminación en el período reportado.
Libertad de asociación y negociación colectiva				
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	NR	Tabla GRI	No existen trabajadores sindicalizados en la organización y, por ende, no existe un convenio colectivo firmado con un sindicato. Existe una asociación de empleados Pronaca.
Trabajo infantil				
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	R	69	No se han incluido al momento este tipo de cláusulas en contratos con proveedores. Pronaca cumple con la ley en esta materia. Ver Nuestros grupos de Interés, Iniciativa para la erradicación del trabajo infantil.
Trabajo forzoso				
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	R	Tabla GRI	Se cumple con la legislación nacional vigente en materia de trabajo forzoso. No se registran operaciones significativas o episodios de trabajo forzado en la compañía.
Prácticas de seguridad				
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o los procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	R	Tabla GRI	El personal de seguridad contratado ha sido capacitado en Derechos Humanos y normas de comportamiento definidas en la política de la compañía que velan por el adecuado relacionamiento con las personas.
Derechos de los indígenas				
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	NR	Tabla GRI	No se presentaron incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas en 2012.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Indicadores de desempeño de Sociedad Comunitad				
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	NR	Tabla GRI	En proceso de medición.
Corrupción				
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	NR	Tabla GRI	Pronaca se ha adherido al Pacto Global. Ver Código de Ética.
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización.	R	56,67,68	Pronaca se ha adherido al Pacto Global. Ver Código de Ética. Durante 2012 que se implementó el Código de Ética, el 100% de los empleados fueron capacitados en lo que estipula el mismo sobre la corrupción.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	R	Tabla GRI	No se presentaron incidentes de corrupción en el 2012.
Políticas públicas				
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	R	Tabla GRI	La compañía no participa en actividades de lobbying.
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	R	Tabla GRI	La compañía no financia partidos o campañas políticas.
Comportamiento de competencia desleal				
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	R	Tabla GRI	No se presentan prácticas monopolísticas.
Cumplimiento				
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones.	R	Tabla GRI	No se presentaron sanciones y multas significativas durante el 2012 por incumplimiento de leyes y regulaciones.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Indicadores de desempeño social: Responsabilidad del producto				
Seguridad y salud del cliente				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a estos procedimientos de evaluación.	R	15-26	Ver Nutrición y bienestar familiar.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	R	Tabla GRI	No se presentan incidentes de este tipo durante el 2012.
Etiquetado de productos y servicios				
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a estos requerimientos informativos.	R	15-21	Ver Nutrición y bienestar familiar.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	R	Tabla GRI	No se presentaron sanciones y multas durante el 2012.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	R	19-21	Ver Nutrición y bienestar familiar.
Comunicaciones de marketing				
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	R	16	Ver Nutrición y bienestar familiar.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	R	Tabla GRI	No se presentaron sanciones y multas durante 2012.
Privacidad del cliente				
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	R	Tabla GRI	Pronaca no utiliza datos de sus clientes o proveedores. No se presentaron reclamaciones en 2012.
PR9	Costo de aquellas multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	R	Tabla GRI	No se presentaron multas en 2012.
6. Suplemento del Sector de Alimentos				
Aprovisionamiento				
FP1	Porcentaje del volumen de compra a proveedores que cumplen con las políticas de contratación de la empresa.	R	Tabla GRI	Todos los proveedores de la compañía cumplen con la política de aprovisionamiento que Pronaca ha establecido.
FP2	Porcentaje del volumen de compra que se verifica que están de acuerdo con normas internacionalmente reconocidas de producción responsable y credibilidad, desglosado por la norma.	NR	Tabla GRI	La compañía se encuentra realizando un proceso de certificación y calificación de proveedores.
Relaciones empresa/trabajadores				
FP3	Porcentaje del tiempo de trabajo perdido debido a los conflictos laborales, huelgas y / o cierres patronales, según el país.	R	Tabla GRI	En el período reportado no se registraron huelgas o conflictos laborales que ocasionaran cierre de centros de operación.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
Comida saludable				
FP4	Carácter, ámbito, efectividad de programas y prácticas que fomentan acceso a alimentos económicamente accesibles y saludables y bienestar de las comunidades vulnerables.	R	15-18	Ver Nutrición y Bienestar Familiar. La compañía ha introducido al mercado productos enfocados para el acceso de los consumidores de la base de la pirámide.
Salud y seguridad del cliente				
FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricados en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a las normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria del sistema de gestión.	R	16,22-26	Ver Calidad y Seguridad, Soluciones prácticas y nutritivas.
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se redujo en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	NR	Tabla GRI	Información no disponible.
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categorías de productos, que contienen ingredientes nutritivos como el aumento de fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos de alimentos funcionales.	R	16	Ver Nutrición y Bienestar Familiar. La compañía lanzó al mercado el huevo con Omega 3, el arroz integral y arroz parbolizado Gustadina.
Etiquetado productos y servicios				
FP8	Políticas y prácticas sobre la comunicación a los consumidores acerca de los ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales.	R	Tabla GRI	La compañía cumple con lo previsto por ley en temas de etiquetado.
Bienestar Animal				
FP9	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados, por especie y tipo de raza.	R	38-42	Ver Bienestar Animal.
FP10	Las políticas y prácticas por especie y tipo racial, en relación a las alteraciones físicas y uso de anestecia.	R	38-42	Ver Bienestar Animal.
FP11	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados, por especie y tipo de la raza, según el tipo de vivienda.	R	38-42	Ver Bienestar Animal.



GRI	Indicador	Estado	Pag.	Comentario
		Bienestar Animal		
FP12	Porcentaje de animales por especies y tipo de raza, sujetos a tratamientos habituales de antibióticos, antiinflamatorio, hormonas y/o tratamiento de promoción de crecimiento.	R	40	Ver Bienestar Animal.
FP13	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de las leyes y reglamentos, y el cumplimiento de las normas voluntarias relacionadas con el transporte, la manipulación y las prácticas de sacrificio de animales vivos terrestres y acuáticos.	R	Tabla GRI	No se reportan incidentes derivados del incumplimiento de leyes y reglamentos en esta materia en el período reportado.



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012 DELOITTE & TOUCHE



El Informe de verificación independiente sobre la Memoria de Sostenibilidad de PRONACA incluido a continuación, es una copia para efectos de publicación en el formato digital.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012.

A los señores Directores de Procesadora Nacional de Alimentos C.A. Pronaca

Alcance de nuestra revisión

Hemos revisado la Sexta Memoria de Sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2012 de Procesadora Nacional de Alimentos C.A. Pronaca (la "Compañía" o "PRONACA"), cuyo alcance y cobertura se define en el capítulo 1 "Nuestra Compañía" de la Sexta Memoria de Sostenibilidad. Nuestro trabajo ha consistido en verificar:

- La adaptación de los contenidos de la Sexta Memoria de Sostenibilidad a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI versión 3.1 (G3) y el Suplemento de Alimentos y Bebidas.
- La información proporcionada en la Sexta Memoria de Sostenibilidad relativa a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta establecidos en la norma AA1000 Accountability Principles Standard 2008 emitida por AccountAbility (Institute of Social and Ethical Accountability).
- La información proporcionada al principio de cada uno de los capítulos de la Sexta Memoria de Sostenibilidad sobre el grado de avance de los objetivos en Responsabilidad Corporativa del ejercicio 2012.

El alcance de nuestro trabajo, se refiere exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2012.

Responsabilidad de la Compañía por la Memoria de Sostenibilidad.

La preparación de la Sexta Memoria de Sostenibilidad, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de los Órganos de Gobierno y la Administración de PRONACA, los cuales también son responsables de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente de verificación basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación de acuerdo con la Norma ISAE 3000 Assurance Engagement Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC). Asimismo, hemos aplicado la AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000 AS y los indicadores de desempeño de sostenibilidad.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas Áreas y Unidades de Negocio de PRONACA que han participado en la elaboración de la Sexta Memoria de Sostenibilidad, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de PRONACA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Sexta Memoria de Sostenibilidad.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio y de los procesos de participación de los grupos de interés a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en la Sexta Memoria de Sostenibilidad en función del entendimiento de PRONACA de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados por la organización y descritos en la Memoria de Sostenibilidad.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados y comprobación de la existencia y alcance de políticas, sistemas y procedimientos sobre Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.
- Contraste de que el contenido de la Sexta Memoria de Sostenibilidad no contradice ninguna información relevante suministrada por PRONACA.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Sexta Memoria de Sostenibilidad a los recomendados en la Guía G3.1 (Versión 3.1) y el Suplemento de Alimentos y Bebidas y comprobación de que los indicadores centrales correspondan a los recomendados por la Guía G3.1 (Versión 3.1) y dicho suplemento del GRI y que se indican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión, en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI incluidos en la Sexta Memoria de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de PRONACA.
- Para ciertos indicadores claves identificados en el "Índice GRI" se realizaron procedimientos adicionales en las visitas a instalaciones representativas de la actividad de PRONACA.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

Conclusiones

En el "Índice GRI" de la Memoria se detallan los indicadores revisados, el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por el GRI. Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la Sexta Memoria de Sostenibilidad contiene errores significativos o no ha sido preparada de acuerdo a las

directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative versión 3.1 (G3.1) y el Suplemento de Alimentos y Bebidas.

Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que PRONACA no ha aplicado los siguientes principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta tal y como se describe en el capítulo 1 "Nuestra Compañía" de la Sexta Memoria de Sostenibilidad de acuerdo a la norma AA1000 AS 2008:

- **Inclusividad:** se ha desarrollado un proceso de participación de los grupos de interés que permite su involucramiento en el desarrollo de un enfoque responsable.
- **Relevancia:** el proceso de determinación de la materialidad supone un entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para PRONACA y sus grupos de interés.
- **Capacidad de respuesta:** PRONACA responde con acciones y compromisos concretos a los aspectos materiales identificados.

Finalmente, no hemos detectado ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada al inicio de cada capítulo sobre el grado de avance de los objetivos en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2012 contenga errores significativos.

De acuerdo a nuestra revisión de indicadores y contenidos consideramos que el informe cumple con los requisitos del nivel de calificación A+ de acuerdo a los estándares GRI.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Administración de PRONACA nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad y en la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta.

Deloitte & Touche
Quito, junio 27, 2013

Argo Iñigo
Licencia No. 21540

CLICK EN LOS DOCUMENTOS PARA LEER EL INFORME COMPLETO



DECLARACIÓN DE CONTROL DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE GRI

